

EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE DLA ZAJĘĆ

Kierunek: **Komunikacja europejska**
Poziom studiów: **Studia drugiego stopnia**
Forma studiów: **Studia stacjonarne**

Nazwa zajęć: **Idee religijne we współczesnej kulturze Europy**
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. ma wszechstronną wiedzę na temat religii oraz posiada umiejętność rozpoznania różnych religii i ich miejsca w kulturze europejskiej
2. rozumie, na czym polega wpływ religii na kształtowanie kultury

w zakresie umiejętności:

1. posługuje się pogłębioną wiedzą na temat dziedzictwa kulturowo-religijnego Europy, jej historycznych i współczesnych tendencji krytycyzmu religijnego
2. wykazuje umiejętność wykorzystania posiadanej wiedzy w dyskusjach i badaniach, które odnoszą się do obecności religii w kulturze europejskiej

w zakresie kompetencji społecznych:

1. posiada chęć i zdolność do poszerzania własnych horyzontów poznawczych, w tym umiejętność otwarcia na obiektywny, przedmiotowy i naukowy postulat badań nad religiami.
2. dostrzega wagę i konieczność pluralizmu religijnego oraz jest otwarty na nowe tożsamości religijne w dyskusjach i badaniach nad religiami
3. jest w stanie opisać, przetworzyć i wyjaśnić złożone kwestie religijno-kulturowych we współczesnej Europie.
4. odznacza się zdolnością do etycznego i krytycznego dostrzegania roli religii w rozwoju Europy oraz rozpoznania współczesnych wyzwań i zagrożeń religijnych

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do podstawowych problemów teoretycznych religioznawstwa

Prezentacja metodologii badawczej i poziomów refleksji nad ideami religijnymi we współczesnej Europie.

Przedstawienie głównych nurtów, idei i tendencji religijnych we współczesnej Europie

Omówienie wpływu różnych religii na współczesną kulturę europejską i jej charakterystyczną jakością oraz ich (idei religijnych) wpisanie w europejską tradycję "oświeceniową". Przedstawienie idei religijnych jako elementu europejskich wartości kulturowych i humanistycznych.

Krytyczna analiza wyzwań i zagrożeń religijnych dla współczesnej Europy. Przedmiotowo-podmiotowa waloryzacja idei religijnych w nauce. Przedstawienie możliwości wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności na rynku pracy.

Nazwa zajęć: **Praktyki zawodowe**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna strukturę organizacyjną podmiotu, w którym odbył praktykę zawodową, obowiązujące w nim przepisy wewnętrzne, jego misję, strategię rozwoju oraz zakres podejmowanych działań,
2. zna najważniejsze podstawy prawne oraz przepisy wewnętrzne regulujące funkcjonowanie zakładu pracy – organizatora praktyk,
3. zna w stopniu podstawowym mikro- i makrootoczenie zakładu pracy - organizatora praktyk oraz mechanizmy oddziałujące na jego funkcjonowanie,
4. zna metody prowadzenia i obiegu dokumentacji stosowane przez organizatora praktyk,
5. zna system i zasady przepływu informacji stosowane przez organizatora praktyk,
6. zna zasady komunikowania się w organizacji, w zróżnicowanym środowisku zawodowym,
7. zna najważniejsze programy komputerowe wykorzystywane przez organizatora praktyk, rozwija umiejętność ich obsługi,

w zakresie umiejętności:

1. potrafi w praktyce wykorzystać zdobytą wiedzę na temat komunikacji, uwzględniając jej aspekt kulturowy (komunikacja międzypokoleniowa, międzykulturowa itp.),
2. potrafi komunikować się z pracownikami różnego szczebla (komunikacja pozioma i pionowa, komunikacja formalna i nieformalna),
3. potrafi komunikować się za pomocą nowoczesnych rozwiązań technologicznych,

4. potrafi w podstawowym zakresie diagnozować problemy, w tym komunikacyjne, występujące w środowisku zawodowym, podejmować próby ich wyjaśnienia i neutralizacji,
5. potrafi włączyć się w pracę zespołu i aktywnie uczestniczyć w realizacji zadań,

w zakresie kompetencji społecznych:

1. potrafi włączyć się w pracę zespołu i aktywnie uczestniczyć w realizacji zadań,
2. jest gotów/gotowa do wykonywania zadań w sposób profesjonalny i zgodnie z zasadami etyki zawodowej,
3. jest gotów/gotowa do współtworzenia relacji interpersonalnych w środowisku zawodowym,
4. jest gotów/gotowa do podejmowania działań w wymiarze interpersonalnym, grupowym i społecznym,
5. jest gotów/gotowa do poszerzania swoich kompetencji zawodowych w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.

Treści programowe dla zajęć:

Cele i zadania zakładu pracy (misja, strategia, działania).
Podstawy prawne funkcjonowania zakładu pracy.
Przepisy wewnętrzne obowiązujące w zakładzie pracy (regulamin, statut).
Struktura organizacyjna zakładu pracy.
Mikro- i makrooczenie organizatora praktyk.
Sposoby prowadzenia i obieg dokumentacji.
Nowoczesne technologie i systemy stosowane przez organizatora praktyk.
Zasady i standardy współpracy wewnętrznej.
Komunikacja w organizacji.
Kompetencje miękkie w pracy zawodowej.

Nazwa zajęć: **Język a kultura**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Potrafi dostrzec i opisać relacje między językiem a kulturą. Zna terminologię z zakresu etnolingwistyki

w zakresie umiejętności:

1. Stosuje pogłębiony opis metodologiczny zgodny z założeniami Językowego Obrazu Świata. Rozumie czym są waloryzacja, profilowanie, kategoryzacja i potrafi je zastosować w praktyce

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi zinterpretować tekst kultury z perspektywy Językowego Obrazu Świata

Treści programowe dla zajęć:

Relatywizm kulturowy języka, język a rzeczywistość
Sposoby profilowania wybranych pojęć (także aksjologicznych) na materiale pochodzącym z przekazów elektronicznych
Kategoryzacja świata w wybranych e-tekstach, skutki kulturowe takich przekazów, źródła kategoryzacji e-
Waloryzacja – czynnik wspólnotowy
Kreacje świata relatywizowane kulturowo – omówienie wybranych e-tekstów

Nazwa zajęć: **Europejska kultura audiowizualna**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. potrafi dokonać krytycznej analizy materiałów audio i wideo, w tym także tych, które udostępniane są w sieci internetowej.
2. Stosuje prawidłową terminologię do analiz wybranych zagadnień z zakresu kultury audiowizualnej.

w zakresie umiejętności:

1. Umiejętnie przedstawia historię odkryć i wdrożeń technologicznych prowadzących do powstania kultury audiowizualnej.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. wszechstronnie i dogłębnie rozumie wpływ kultury audiowizualnej na kształtowanie kultury.

Treści programowe dla zajęć:

Kultura audiowizualna - definicja i zakres zjawiska. Podział i konwergencja mediów audiowizualnych.
Fotografia, radio, film, kino, multimedia - historia odkryć i wdrożeń technologicznych prowadzących do powstania kultury audiowizualnej.
Fotografia we współczesnej kulturze europejskiej.
Kino we współczesnej kulturze europejskiej.
Fenomen telewizji we współczesnej kulturze europejskiej.
Internet a kultura.
Problemy i nadzieje europejskiej kultury audiowizualnej.

Nazwa zajęć: Przybliżenia 1

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Potrafi scharakteryzować i umiejscowić inny naród/grupę etniczną w mozaice narodowościowej Europy
2. Wymienia i opisuje elementy materialnej i niematerialnej kultury innego narodu/grupy etnicznej
3. Wymienia najważniejsze organizacje społeczne innego narodu/grupy etnicznej i ich postulaty
4. Identyfikuje wybitnych przedstawicieli innego narodu/grupy społecznej, m.in. artystów, działaczy społecznych
5. Wskazuje walory turystyczne innego państwa/regionu
6. Potrafi pracować w grupie nad projektem badawczym
7. Zabiera głos w dyskusji w środowisku wielokulturowym

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi scharakteryzować i umiejscowić inny naród/grupę etniczną w mozaice narodowościowej Europy
2. Wymienia i opisuje elementy materialnej i niematerialnej kultury innego narodu/grupy etnicznej
3. Wymienia najważniejsze organizacje społeczne innego narodu/grupy etnicznej i ich postulaty
4. Identyfikuje wybitnych przedstawicieli innego narodu/grupy społecznej, m.in. artystów, działaczy społecznych
5. Wskazuje walory turystyczne innego państwa/regionu
6. Potrafi pracować w grupie nad projektem badawczym
7. Zabiera głos w dyskusji w środowisku wielokulturowym

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi scharakteryzować i umiejscowić inny naród/grupę etniczną w mozaice narodowościowej Europy
2. Wymienia i opisuje elementy materialnej i niematerialnej kultury innego narodu/grupy etnicznej
3. Wymienia najważniejsze organizacje społeczne innego narodu/grupy etnicznej i ich postulaty
4. Identyfikuje wybitnych przedstawicieli innego narodu/grupy społecznej, m.in. artystów, działaczy społecznych
5. Wskazuje walory turystyczne innego państwa/regionu
6. Potrafi pracować w grupie nad projektem badawczym
7. Zabiera głos w dyskusji w środowisku wielokulturowym

Treści programowe dla zajęć:

Historia innego narodu/grupy etnicznej
Inny naród/grupa etniczna współcześnie
Dziedzictwo materialne i niematerialne innego narodu/grupy etnicznej
Walory turystyczne innego państwa/regionu

Nazwa zajęć: Własność intelektualna w mediach

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Zna w pogłębionym zakresie praktyczne zastosowania zdobytej wiedzy w obszarze kultury i mediów
2. Zna w sposób pogłębiony zaawansowaną terminologię i metodologię z zakresu komunikacji europejskiej tj. nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz literaturoznawstwa
3. Rozumie wpływ mediów na zachowania społeczne, w tym na kulturowe i komunikacyjne wymiary życia indywidualnego i zbiorowego
4. Zna zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego

w zakresie umiejętności:

1. Zna w pogłębionym zakresie praktyczne zastosowania zdobytej wiedzy w obszarze kultury i mediów
2. Rozumie wpływ mediów na zachowania społeczne, w tym na kulturowe i komunikacyjne wymiary życia indywidualnego i zbiorowego
3. Zna zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego
4. Wykonuje swoje obowiązki służbowe zgodnie z zasadami etyki zawodowej
5. Przy pomocy rozbudowanej argumentacji oraz przy zachowaniu obowiązujących zasad etycznych prezentuje własne poglądy i pomysły, w oparciu o wiedzę i umiejętności z zakresu nauk o komunikowaniu i praktyk komunikacyjnych

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Wykonuje swoje obowiązki służbowe zgodnie z zasadami etyki zawodowej

Treści programowe dla zajęć:

Prawo własności intelektualnej jako gałąź prawa i dyscypliny tej gałęzi.

Prawo prasowe w polskim systemie prawnym, wolność prasy, pojęcie wolności prasy, wolność prasy jako jedno z praw człowieka, wolność prasy w polskim porządku konstytucyjnym, wolność prasy w orzecznictwie Europejskiego Trybunału w Strasburgu, spór o granice wolności, obowiązki organów państwowych w zakresie realizacji wolności prasy, obowiązki pracowników poligrafii i kolportażu jako gwarancja ustawowa wolności prasy.

Obowiązki i prawa dziennikarzy

Tajemnica dziennikarska i ochrona informatorów dziennikarzy

Sprostowania prasowe, zasady publikacji komunikatów i ogłoszeń, sprawozdawczość sądowa

Odpowiedzialność dziennikarzy, etyka dziennikarska

Przedmiot prawa autorskiego, pojęcie utworu, utwory zależne, inspirowane i zbiorowe, zakres ochrony i przesłanki jej stosowania

Podmiot prawa autorskiego, twórca jako podmiot prawa autorskiego, współautorzy (współtwórcy) utworu, pracodawca jako podmiot praw autorskich, instytucja naukowa jako podmiot prawa autorskiego w odniesieniu do utworów naukowych.

Treść prawa autorskiego, dualistyczne i monistyczna koncepcja praw autorskich, autorskie prawa osobiste, autorskie prawa majątkowe, treść autorskich praw majątkowych, czas trwania autorskich praw majątkowych, przeniesienie autorskich praw majątkowych.

Ograniczenia autorskich praw majątkowych, dozwolony użytek prywatny, dozwolony użytek publiczny, organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, obrót cywilnoprawny w zakresie praw autorskich

Szczególne prawa autorskie, prawa autorskie dotyczące utworów audiowizualnych, prawa autorskie dotyczące programów komputerowych (program komputerowy jako podmiot ochrony, autorskie prawa majątkowe do programów komputerowych, ograniczenia autorskich praw majątkowych do programów komputerowych, przestępczość komputerowa)

Ochrona praw autorskich, ochrona autorskich praw osobistych, ochrona autorskich praw majątkowych

Ochrona wizerunku, adresata korespondencji i tajemnicy źródeł informacji

Nazwa zajęć: Podstawy filozofii kultury europejskiej

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna terminologię i pojęcia używane w namyśle filozoficznym dotyczącym kultury europejskiej i potrafi je stosować we właściwym kontekście;
2. zna podstawowe perspektywy badawcze ujmujące zjawiska kultury europejskiej;
3. zna wybrane teksty filozoficzne dotyczące specyfiki oraz rozwoju kultury europejskiej.

w zakresie umiejętności:

1. potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę filozoficzną do interpretacji zjawisk społeczno-kulturowych, szczególności dotyczących komunikacji.
2. potrafi jasno komunikować swoje spostrzeżenia i poglądy filozoficzne na wybrane zagadnienia życia społecznego.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest gotów do wyrażania krytycznego zdania wobec powszechnych opinii i niesprawdzonych informacji.

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie podstawowej terminologii i źródeł filozoficznej refleksji nad kulturą europejską; przedstawienie specyfiki filozoficznej refleksji nad kulturą.

Przedstawienie najważniejszych koncepcji filozoficznych definiujących i interpretujących zjawiska współczesnej kultury europejskiej.

Przedstawienie wybranych i znaczących w refleksji filozoficznej koncepcji ujmujących kulturę europejską w porządku historycznym.

Prezentacja różnych interpretacji wybranych zjawisk kultury europejskiej i dyskusja nad nimi.

Nazwa zajęć: Problemy europejskiej kultury współczesnej

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Posiada wiedzę na temat fundamentów kultury europejskiej
2. Zna współczesne koncepcje kultury

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi zdiagnozować problemy kultury współczesnej oraz dokonać ich krytycznej analizy oraz interpretacji z wykorzystaniem różnorodnych metod i kategorii
2. Potrafi definiować i rozumie specyfikę badań kulturowych, rozumianych jako badanie praktyki ludzkiego działania w dziedzinie nauki, sztuki i religii

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Jest w stanie poprawnie stosować w praktyce terminologię związaną z badaniami nad kulturą do analizy współczesnych zjawisk kulturowych
2. Ma świadomość złożoności współczesnego świata i konieczności odnalezienia się w pluralistycznym społeczeństwie oraz jest uwrażliwiony na zachodzące w nim zmiany kulturowe

Treści programowe dla zajęć:

Historyczne uwarunkowania kultury współczesnej w Europie
Podstawowe pojęcia i kategorie studiów kulturowych
Badania kulturowe i społeczeństwo ponowoczesne
Płeć kulturowa a problem tożsamości
Kultura cyfrowego narcyzmu
Problem religii we współczesnej kulturze europejskiej

Nazwa zajęć: **Estetyka**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. potrafi zastosować we właściwym kontekście terminologię używaną w obszarze estetyki a także rozumie procesy jej rozwoju w ujęciu historycznym i współczesnym
2. potrafi wszechstronnie analizować i dogłębnie rozumie estetyczną tradycję kultury europejskiej i jej wpływ na rozwój kultury
3. rozumie i właściwie interpretuje zjawiska z obszaru kultury estetycznej, stosuje właściwą terminologię w odniesieniu do sztuki

w zakresie umiejętności:

1. potrafi we właściwy sposób zinterpretować procesy estetyczne zachodzące w kulturze współczesnej

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Wykorzystuje zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych

Treści programowe dla zajęć:

wprowadzenie podstawowej terminologii i omówienie estetyki jako samodzielnej dyscypliny nauki
najważniejsze koncepcje estetyczne, od starożytności po współczesność,
Przedstawienie najważniejszych pojęć i zagadnień estetycznych kształtujących rozumienie pojęć: piękna, sztuki, doświadczenia estetycznego
przedstawienie związków estetyki ze sztuką, wyodrębnienie kategorii pojęciowych i narzędzi badawczych interpretujących procesy artystyczne

Nazwa zajęć: **Seminarium magisterskie**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą procesów integracji europejskiej. Zna i rozumie terminologię wprowadzaną podczas zajęć, potrafi się nią posługiwać w swobodny sposób. Posiada wiedzę szczegółową dotyczącą wyznaczników pracy naukowej oraz zasad jej pisania.

w zakresie umiejętności:

1. Zna wpływ mediów, oraz jest świadomy ich roli w kształtowaniu opinii publicznej. Potrafi umiejętnie prezentować siebie, swoje stanowisko, posługując się logiczną i wyważoną argumentacją, zarówno w formie pisemnej jak i ustnej formułuje w oparciu o posiadaną wiedzę zagadnienia badawcze, potrafi określić obszar swoich zainteresowań, wykorzystując przy tym teorie komunikacji, oraz wiadomości z zakresu historii i kultury

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Wykorzystuje wiedzę z dziedziny historii i kultury europejskiej interpretując materiały źródłowe, dokonuje ich analizy. Ma świadomość, oraz potrzebę rozwoju własnych umiejętności i kompetencji. Potrafi wskazać stopień przygotowań i określić czas na doskonalenie warsztatu, uzupełnienie wiedzy

Treści programowe dla zajęć:

Antropologia kultury kresów wschodnich i zachodnich Polski XIX i XX w. – wprowadzenie, terminologia, cezury
Kresy wschodnie Rzeczypospolitej – ziemie zaboru rosyjskiego do końca pierwszej wojny światowej
Kresy zachodnie Rzeczypospolitej - ziemie pod zaborem pruskim i austriackim do końca pierwszej wojny światowej

II Rzeczpospolita Polska – problemy restytuowanego państwa i walka o miejsce na arenie międzynarodowej
Polacy w walce o niepodległość – wybrane zagadnienia z zakresu wojskowości i udziału Polaków w I i II wojnie światowej
Polska zdradzona – losy Polaków po II wojnie światowej. Pod „opieką” ZSRR i na emigracji
Tożsamość kulturalna i polityczna polskiej diaspory po drugiej wojnie światowej, ze szczególnym uwzględnieniem diaspory w Wielkiej Brytanii
Prasa jako metoda walki o podtrzymanie tożsamości narodowej i łączności z rodakami (okres zaborów i po drugiej wojnie światowej)
Niemcoznawstwo w zakresie badań polsko – niemieckich odniesień kulturowych na terenie Wielkopolski i Pomorza
Biografistyka i dzieje ziem Rzeczypospolitej (XIX i XX w.)
Kultura i historia regionu. Wielkopolanin czyli obywatel Europy
Idea integracji europejskiej – organizacje międzynarodowe w trosce o kulturę i politykę europejską
Media w służbie narodu – o roli głównych tytułów prasowych w kształtowaniu opinii publicznej
Europejska tożsamość w kulturze i sztuce – główne motywy i prądy, XIX i XX wiek
Cel, zakres i zadania pracy magisterskiej
Założenia warsztatowe – metodologiczne i typy prac magisterskich
Wybór tematu pracy, oraz ogólne założenia dotyczące konstrukcji pracy
Plan pracy – metody tworzenia i zadania
Kwerenda biblioteczna – metody i zadania
Kwerenda archiwalna – metody i zadania
Analiza i interpretacja materiałów źródłowych – zasady sztuki
Analiza krótkich prac pisemnych i sposobów ich prezentacji przez studentów
Bibliografia i przypisy – zasady tworzenia i zapisu
Opracowanie tezy pracy, głównych założeń i celów
Uzupełnienie wstępu i praca nad zakończeniem
Doskonalenie sztuki prezentacji i warsztatu pisarskiego – uwagi ogólne
Omawianie fragmentów prac magisterskich, indywidualne konsultacje, ćwiczenie sposobu prezentacji

Nazwa zajęć: **Język angielski**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:

1. Zrozumieć dłuższe wypowiedzi i wykłady oraz nadążać za skomplikowanymi wywodami
2. Czytać ze zrozumieniem współczesną prozę literacką oraz artykuły i reportaże dotyczące problemów współczesnego świata, a także rozpoznawać określone poglądy
3. Porozumiewać się płynnie i spontanicznie oraz prowadzić swobodną rozmowę z rodzimym użytkownikiem języka angielskiego i brać udział w dyskusjach, broniąc swoich poglądów
4. Formułować rozbudowane wypowiedzi na różne tematy i podawać argumenty za i przeciw danej kwestii.
5. Pisać zrozumiałe, szczegółowe teksty na różne tematy oraz rozprawki lub opracowania, przekazując informacje i argumenty.
6. W zakresie kulturowym student uzyskuje wiedzę o specyfice dyskursu medialnego w krajach anglojęzycznych (media w USA i Wielkiej Brytanii oraz innych krajach anglojęzycznych), orientuje się w kulturze tworzonej przez grupy społeczne i etniczne i mniejszości, z uwzględnieniem aspektu wielokulturowego, potrafi na podstawie wiedzy odnieść się do obserwowanych zjawisk.

Treści programowe dla zajęć:

Zasady gramatyki/składni/interpunkcji/koherencji tekstu struktury odpowiednie dla poziomu zaawansowanego, rejestrów akademickich, formalnych i dziedzinowych

Słownictwo związane z opisywaniem kwestii związanych ze zjawiskami społecznymi, kulturowymi i naukowymi.

Przedstawienie i analiza tekstów, zawierających informacje o złożonych zjawiskach kulturowych, społecznych, medialnych, politycznych

Przedstawienie i analiza różnic kulturowych i komunikacyjnych poprzez literaturę, teksty i materiały źródłowe pochodzące z różnych kultur.

Przygotowanie do życia zawodowego poprzez poznanie i używanie istotnych sposobów komunikowania się w możliwych kierunkach działalności zawodowej przyszłych absolwentów kierunku.

Analiza problemowa wybranych kwestii związanych z orientacją tematyczną przyszłej pracy magisterskiej

Nazwa zajęć: Kulturowe konteksty funkcjonowania mediów w Europie

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Zna terminologię medioznawczą, kulturoznawczą przywoływaną w trakcie zajęć dydaktycznych, ma wiedzę na temat uwarunkowań kulturowych współczesnych mediów
2. Potrafi zastosować zdobytą wiedzę w praktyce badawczej i zawodowej
3. Zna zaawansowaną terminologię i metodologię z zakresu komunikacji europejskiej tj. nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz literaturoznawstwa
4. Zna zależności różnice między głównymi dziedzinami wiedzy kształtującymi komunikację europejską
5. Potrafi określić wpływ mediów na zachowania kulturowe, w tym na komunikacyjne wymiary życia indywidualnego i zbiorowego
6. Zna zjawiska kulturowe kształtujące współczesną Europę
7. Potrafi przyjąć postawę krytyczną wobec odbieranych treści

Treści programowe dla zajęć:

Historia rozwoju mediów w Europie

Charakterystyka mediów tradycyjnych i nowych mediów

Obecność kultury i religii w mediach europejskich

Rozwój nowych form komunikacji kulturowej

Charakterystyka rynków medialnych wybranych krajów w kontekście kulturowym

Nazwa zajęć: Organizacja i zarządzanie projektami kulturalnymi

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna najważniejsze przepisy prawne odnoszące się do organizacji wydarzeń kulturalnych w Polsce,
2. zna rolę, zadania oraz obowiązki koordynatora projektu; wie, jakie kompetencje osobiste, menadżerskie, zawodowe i społeczne powinien on posiadać,
3. zna poszczególne etapy realizacji projektu kulturalnego,
4. zna wybrane źródła finansowania projektów kulturalnych,

w zakresie umiejętności:

1. potrafi przeprowadzić identyfikację pomysłu z potrzebami społecznymi,
2. potrafi wypełnić wniosek grantowy,

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest gotów / gotowa do przyjmowania postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy, rozumie potrzebę ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego,
2. jest gotów / gotowa do podejmowania pracy w grupie przy realizacji projektu kulturalnego.

Treści programowe dla zajęć:

Projekty kulturalne:

- definicja,
- podstawy prawne,
- zadania i obowiązki koordynatora,
- zabezpieczenie wydarzeń

Etapy realizacji projektu kulturalnego:

- opracowanie koncepcji i założeń,
- identyfikacja pomysłu z potrzebami społecznymi (diagnoza),
- budowanie zespołu organizacyjnego,
- pozyskiwanie środków i planowanie budżetu,
- pozyskiwanie partnerów do realizacji przedsięwzięcia,
- podział obowiązków i harmonogram działań,
- promocja wydarzeń,
- realizacja działań,
- ewaluacja,
- rozliczenie przedsięwzięcia.

Pozyskiwanie środków finansowych i planowanie budżetu:

- źródła finansowania (programy grantowe, sponsorzy, crowdfunding),
- projekt jako sposób na zorganizowanie imprezy i widowiska,
- budżet projektu,
- wnioski grantowe.

Promocja wydarzeń:

- opracowanie planu promocji,
- promocja w mediach tradycyjnych (analogowych),

- promocja w mediach elektronicznych,
 - rola rzecznika prasowego,
 - pozyskiwanie patronów medialnych.
- Kompetencje koordynatora projektu kulturalnego:

- kompetencje osobiste,
- kompetencje menadżerskie,
- kompetencje zawodowe,
- kompetencje społeczne.

Projekt kulturalny w praktyce (realizacja projektu studenckiego)

Nazwa zajęć: **Język w nowych mediach**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Potrafi wszechstronnie opisać skutki determinizmu technologicznego współczesnej komunikacji werbalnej
2. Samodzielnie w sposób pogłębiony ocenia poprawność etykietałną e-przekazów

w zakresie umiejętności:

1. Identyfikuje agresywne zachowania językowe oraz mowę nienawiści
2. Potrafi różnicować funkcjonalnie e-przekaz

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi redagować zgodny z normą lub uzusem e-przekaz

Treści programowe dla zajęć:

Wpływ technologii na język, analiza systemu

Zasady netykiety

Język a poznanie

Agresja i mowa nienawiści w przestrzeni wirtualnej

Prawne, konwencjonalne i wspólnotowe ograniczenia użycia językowych

Nazwa zajęć: **Interdyscyplinarne metodologie badań nad komunikacją kulturową**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna terminy i pojęcia związane z badaniami nad komunikacją i interdyscyplinarnością nauki;
2. zna różne płaszczyzny interdyscyplinarności i związane z nimi problemy;
3. zna podstawowe koncepcje metodologiczne i potrafi je odnieść do problemów związanych z komunikacją oraz interdyscyplinarnością nauki.

w zakresie umiejętności:

1. potrafi stosować wybrane techniki badawcze stosowane w naukach humanistycznych, w szczególności w komunikologii;
2. jest w stanie zastosować poznaną wiedzę do ujmowania własnych działań poznawczych w sposób interdyscyplinarny.

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie w terminologię i problematykę komunikologii i badań interdyscyplinarnych

Przybliżenie problematyki płaszczyzn badań interdyscyplinarnych.

Omówienie najważniejszych koncepcji metodologicznych.

Przybliżenie problemów metodologicznych i teoretycznych badań nad komunikacją i badań interdyscyplinarnych.

Omówienie technik badawczych stosowanych w humanistyce i przydatnych w badaniach komunikologicznych.

Omówienie ewentualnych zastosowań perspektywy interdyscyplinarnej we własnych działaniach poznawczych.

Nazwa zajęć: **Warsztat 2**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Wskazuje uwarunkowania technologiczne współczesnej komunikacji kulturowej. Identyfikuje mowę nienawiści.

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi tworzyć teksty kultury zgodne z zasadami etycznymi, prawnymi i normatywnymi.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Interpretuje i weryfikuje przekaz z perspektywy etycznej.

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie podstawowych pojęć z zakresu determinizmu technologicznego i wiedzy o nowych mediach

Formy aktywności kulturowej w nowych mediach

Wykorzystanie nowych mediów w celach promocyjnych

Redakcja tekstów na temat kultury zgodnych z wymogami nowych mediów

Wykorzystanie nowych mediów w edukacji kulturalnej

Nazwa zajęć: **Komunikacja w organizacji**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Potrafi rozpoznać procesy strukturyzacyjne w danej organizacji. Sprawnie i adekwatnie uruchamia zarządzanie informacją.

w zakresie umiejętności:

1. Zgodnie z konwencją i etyką buduje relacje na granicy kultur

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Zna i rozumie terminologię z zakresu etyki komunikacji w organizacji

Treści programowe dla zajęć:

Struktura współczesnej organizacji zawodowej i społecznej

Obieg wewnętrzny i zewnętrzny informacji w wybranych organizacjach

Efektywne zarządzanie informacją w organizacji

Budowanie etycznych i efektywnych relacji w organizacji zróżnicowanej kulturowo

Nazwa zajęć: **Przygotowanie do praktyk**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Zna i wyjaśnia najważniejsze przepisy regulujące organizację praktyk zawodowych

2. Zna i wyjaśnia podstawowe przepisy z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy

w zakresie umiejętności:

1. Odtwarza proces realizacji praktyk zawodowych

2. Potrafi samodzielnie uzupełnić dokumentację potwierdzającą realizację praktyk zawodowych

3. Ma podstawowe umiejętności w zakresie poruszania się na rynku pracy (sporządzenie CV i listu motywacyjnego, przygotowanie się do rozmowy kwalifikacyjnej)

Treści programowe dla zajęć:

Przepisy regulujące organizację studenckich praktyk zawodowych

Organizacja i przebieg studenckich praktyk zawodowych

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Dokumenty potwierdzające realizację studenckich praktyk zawodowych

Absolwent na rynku pracy: CV, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna

Nazwa zajęć: **Przybliżenia 2**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna i rozumie wielokulturowość i wielojęzyczność Hiszpanii a jednocześnie jest świadomy istnienia kultury hiszpańskiej przy całej jej różnorodność

2. rozumie i potrafi scharakteryzować historyczny rozwój Hiszpanii na przestrzeni wieków

3. zna podział administracyjny Hiszpanii i potrafi scharakteryzować składające się na nią wspólnoty autonomiczne

4. jest świadoma/y roli i znaczenia sportu w Hiszpanii, zwłaszcza piłki nożnej będącej źródłem afirmowania i kontestowania tożsamości hiszpańskiej jak również wyrażania tożsamości regionalnych

5. zna osiągnięcia wybitnych Hiszpanów i potrafi scharakteryzować ich wkład w rozwój tego kraju jak również w rozwój kultury europejskiej i światowej

w zakresie umiejętności:

1. zna i rozumie wielokulturowość i wielojęzyczność Hiszpanii a jednocześnie jest świadomy istnienia kultury hiszpańskiej przy całej jej różnorodność

2. rozumie i potrafi scharakteryzować historyczny rozwój Hiszpanii na przestrzeni wieków

3. zna podział administracyjny Hiszpanii i potrafi scharakteryzować składające się na nią wspólnoty autonomiczne

4. jest świadoma/y roli i znaczenia sportu w Hiszpanii, zwłaszcza piłki nożnej będącej źródłem afirmowania i kontestowania tożsamości hiszpańskiej jak również wyrażania tożsamości regionalnych

5. zna osiągnięcia wybitnych Hiszpanów i potrafi scharakteryzować ich wkład w rozwój tego kraju jak również w rozwój kultury europejskiej i światowej

w zakresie kompetencji społecznych:

1. zna i rozumie wielokulturowość i wielojęzyczność Hiszpanii a jednocześnie jest świadomy istnienia kultury hiszpańskiej przy całej jej różnorodność
2. rozumie i potrafi scharakteryzować historyczny rozwój Hiszpanii na przestrzeni wieków
3. zna podział administracyjny Hiszpanii i potrafi scharakteryzować składające się na nią wspólnoty autonomiczne
4. jest świadoma/y roli i znaczenia sportu w Hiszpanii, zwłaszcza piłki nożnej będącej źródłem afirmowania i kontestowania tożsamości hiszpańskiej jak również wyrażania tożsamości regionalnych
5. zna osiągnięcia wybitnych Hiszpanów i potrafi scharakteryzować ich wkład w rozwój tego kraju jak również w rozwój kultury europejskiej i światowej

Treści programowe dla zajęć:

Podział administracyjny Hiszpanii
Walki byków: sport, sztuka czy barbarzyństwo?
Piłka nożna w Hiszpanii jako fenomen społeczno-kulturowy
Hiszpańskie święta
Kultura katalońska

Nazwa zajęć: **Translatorium**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna i potrafi określić podstawowe trudności towarzyszące przekładaniu tekstów pisanych różnego rodzaju (artystycznych, naukowych, użytkowych).

w zakresie umiejętności:

1. potrafi poprawnie pod względem językowym i stylistycznym przekładać krótkie teksty pisane z języka angielskiego na język polski (przeciętny poziom trudności tekstów języka angielskiego: B2/ C1)
2. potrafi dokonać korekty poprawnościowej i edytorskiej oraz redakcji stylistycznej tekstu tłumaczonego z języka angielskiego na polski (w porównaniu z oryginałem).

w zakresie kompetencji społecznych:

1. potrafi pracować w zespole, dzieląc z innymi obowiązki i odpowiedzialność za podjęte działanie.

Treści programowe dla zajęć:

Ćwiczenia w przekładaniu krótkich, zróżnicowanych pod względem językowym tekstów z języka angielskiego na polski (poziom tekstów angielskich w zakresie B2/ C1) – praca indywidualna i w grupach.

Ćwiczenia redakcyjne – opracowywanie edytorskie i korekta tłumaczeń krótkich, zróżnicowanych pod względem językowym tekstów z języka angielskiego na polski (poziom tekstów angielskich w zakresie B2/ C1).

Nazwa zajęć: **Studia nad kulturą miejską**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Potrafi formułować problemy badawcze, opracowywać, prezentować i interpretować wyniki badań, wyciągać wnioski oraz wskazywać kierunki badań

w zakresie umiejętności:

1. charakteryzować specyfikę kulturoznawczego podejścia w badaniach miejskich

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Zrozumieć i tłumaczyć relacje między rozwojem miast oraz współczesnymi praktykami kulturowymi

Treści programowe dla zajęć:

Miasta europejskie w procesie zmian kulturowych
Specyfika badań nad miastem i kulturami miejskimi
Współczesne koncepcje rozwoju miasta w świetle badań kulturoznawczych
Współczesne problemy przestrzeni publicznych w aspekcie kulturowym
Idea ruchów miejskich – wybrane przykłady

Nazwa zajęć: **Digitalizacja dóbr kultury**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. potrafi posługiwać się podstawową terminologią dotyczącą dokumentowania i archiwizowania zasobów kultury. rozumie potrzebę tworzenia usystematyzowanych zbiorów danych dotyczących zasobów kultury.

w zakresie umiejętności:

1. potrafi ocenić przydatność określonych technik dokumentacji i przechowywania zasobów kultury w konkretnych napotkanych przypadkach. potrafi używać podstawowych cyfrowych narzędzi dokumentacji i archiwizacji zasobów kultury.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. zna podstawowe akty prawne regulujące zasady zarządzania dziedzictwem kulturowym oraz prawami autorskimi.

Treści programowe dla zajęć:

prezentacja i objaśnienie podstawowej terminologii dotyczącej dokumentacji i archiwizowania zasobów kultury

prezentacja wybranych krajowych i zagranicznych przykładów systemów tworzenia i przechowywania zasobów kultury

prezentacja i objaśnienie podstawowych aktów prawnych regulujących zarządzanie dziedzictwem kulturowym oraz prawami autorskimi

prezentacja i omówienie wybranych sposobów tworzenia cyfrowej dokumentacji dóbr kultury i ich przechowywania w środowisku sieciowym

Nazwa zajęć: Podstawy performatyki

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Potrafi zdefiniować pojęcie performansu i innych pojęć z zakresu performatyki

2. Potrafi scharakteryzować i opisać najważniejsze teorie performatywności

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi analizować i trafnie interpretować współczesne performanse

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Nabywa umiejętności krytycznego myślenia w odniesieniu do przemian współczesnej kultury

Treści programowe dla zajęć:

Performatyka - wstęp

Najważniejsze teorie performatywności

Performatyka w codzienności społecznej

Nazwa zajęć: Praktyki artystyczne w nowych mediach

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Rozumie podstawowe terminy języka nowych mediów i potrafi operować tym słownictwem w kontekście praktyk artystycznych

2. Rozumie podstawowe zjawiska z zakresu sztuki medialnej, takiej jak: net.art, sztuka internetu, instalacje interaktywne, software art, sztuka mediów taktycznych, wirtualne światy, bio art itp.

w zakresie umiejętności:

1. Rozumie specyfikę systemu instytucjonalnego sztuki medialnej, wypracowanego w opozycji do systemu instytucjonalnego sztuki współczesnej

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi interpretować zjawiska z obszaru sztuki nowych mediów

Treści programowe dla zajęć:

Praktyki artystyczne w nowych mediach wobec tradycji artystycznej

Instytucjonalne uwarunkowania rozwoju sztuki mediów elektronicznych

Przeciw statyczności - od sztuki kinetycznej do op-artu

Od net.artu do sztuki internetu

Od okna Albertiego do wirtualnych światów

Praktyki artystyczne w dobie postmediów

Nazwa zajęć: Warsztat fotograficzny i obróbka cyfrowa zdjęć

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Wie jak w sposób praktyczny zastosować zdobytą wiedzę w obszarze kultury i mediów

2. Zna zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi aktywnie uczestniczyć w życiu kulturalnym, szczególnie w obszarze działań mających na celu zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Zna zasady wykonywania swoich obowiązków służbowych zgodnie z zasadami etyki zawodowej

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie w podstawowe zagadnienia związane ze sztuką fotografowania

Sztuka fotoreportażu

Światło i cień w fotografii – podstawowe zagadnienia

Podstawy prawa autorskiego i zasad ochrony intelektualnej

Nazwa zajęć: **Pamięć kulturowa jako źródło tożsamości**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z tożsamością i pamięcią, np.: tożsamość indywidualna, zbiorowa, historia mówiona, tradycja wynaleziona etc.

2. znajduje dla interpretacji zjawisk związanych z pamięcią odpowiednie konteksty historyczne, społeczne i kulturowe.

3. analizuje zjawiska mające wpływ na kształtowanie się tożsamości indywidualnej i zbiorowej.

4. formułuje i wyraża własne sądy wykorzystując w tym celu odpowiedni aparat pojęciowy.

5. prezentuje na forum zajęciowym wyniki własnej pracy.

w zakresie umiejętności:

1. znajduje dla interpretacji zjawisk związanych z pamięcią odpowiednie konteksty historyczne, społeczne i kulturowe.

2. analizuje zjawiska mające wpływ na kształtowanie się tożsamości indywidualnej i zbiorowej.

3. formułuje i wyraża własne sądy wykorzystując w tym celu odpowiedni aparat pojęciowy.

4. prezentuje na forum zajęciowym wyniki własnej pracy.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. znajduje dla interpretacji zjawisk związanych z pamięcią odpowiednie konteksty historyczne, społeczne i kulturowe.

2. prezentuje na forum zajęciowym wyniki własnej pracy.

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie. Pamięć – doświadczenie – trauma.

Tożsamość. Czym jest? Tożsamość indywidualna a zbiorowa. Czy istnieje tożsamość europejska?

Co buduje tożsamość? Strategie autoprezentacji a tożsamość kulturowa.

Co buduje tożsamość? Strategie autoprezentacji a tożsamość kulturowa.

Korzenie kultury europejskiej.

Świętowanie jako forma pamięci.

Tradycja wynaleziona a budowanie tożsamości.

Trauma jako doświadczenie budujące tożsamość. Przykład Holocaustu.

Pomnik – pamięć - tożsamość.

Unia Europejska wobec problemu pamięci i tożsamości. Perspektywy tożsamości europejskiej.

Prezentacja projektów.

Nazwa zajęć: **Recepcja historii Europy w mediach**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna i rozróżnia konwencje estetyczne, sposoby reprezentacji, formy i style charakterystyczne dla mediów o tematyce historycznej.

2. analizuje, interpretuje i ocenia materiały medialne o tematyce historycznej i materiały mające wartość źródeł historycznych.

w zakresie umiejętności:

1. formułuje i wyraża własne sądy na temat wybranych materiałów prasowych, filmowych i radiowych.

2. rozpoznaje i opisuje wzajemne związki między recepcją historii w mediach a dziedzinami sztuki, w których recepcja ta występuje oraz znajduje dla interpretacji zjawisk odpowiednie konteksty historyczne, społeczne i kulturowe.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. podejmuje próby oceny roli mediów w propagowaniu historii.

Treści programowe dla zajęć:

Czym jest źródło historyczne? Media jako źródła historyczne.

Recepcja historii Europy w filmie – europejski film dokumentalny a dokument filmowy.

Recepcja historii Europy w filmie – fabularny film historyczny
Recepcja historii Europy w komiksie – komiks jako źródło historyczne.
Recepcja historii Europy w radiu – radiowe audycje i podcasty.
Recepcja historii Europy w telewizji – telewizyjne programy historyczne.
Recepcja historii Europy w telewizji – seriale historyczne.
Recepcja historii Europy w prasie – artykuły i dodatki historyczne. Prasa jako źródło historyczne.
Historia Europy online.
Recepcja historii Europy w reklamie.

Nazwa zajęć: Interferencje kulturowe we współczesnej Europie

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Potrafi wskazać początki procesów globalizacyjnych i opisać ich rozwój Potrafi, analizując relacje kulturowe we współczesnej Europie, wskazać formy i kierunki procesów interferencyjnych

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi opisać i prowadzić działania mające na celu ochronę tożsamości kulturowej

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi obiektywnie ocenić zjawisko wielokulturowości

Treści programowe dla zajęć:

Początki i rozwój procesów globalizacyjnych

Formy i kierunki wymiany kulturowej we współczesnej Europie (np.: film, literatura, instytucje kultury, Internet)

Krytyczna ocena wielokulturowości

Działania zmierzające do ochrony tożsamości

Uniwersalne, specyficzne znaki i teksty kultury

Interferencje kulturowe – wymiana/zastępowanie, współistnienie/integracja, modyfikacja/innowacja

Nazwa zajęć: Europejskie instytucje kulturalne

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Potrafi sprawnie posługiwać się terminologią z zakresu polityki kulturalnej Zna wszechstronnie najważniejsze instytucje i inicjatywy kulturalne w Europie

w zakresie umiejętności:

1. Zna różne modele uprawiania polityki kulturalnej Zna politykę kulturalną UE, zasady unijnych konkursów kulturalnych i ich efekty

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Rozumie znaczenie kultury dla budowy wspólnej Europy

Treści programowe dla zajęć:

Pojęcia i narzędzia polityki kulturalnej

Modele polityki kulturalnej w Europie;

Najważniejsze instytucje kulturalne w Europie: muzea, galerie, teatry, orkiestry, teatry operowe, filharmonie (analiza porównawcza).

Festiwale europejskie i ich znaczenie dla kultury

Sposoby finansowania instytucji kulturalnych

Nazwa zajęć: Warsztat filmowy

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna i rozróżnia konwencje estetyczne, sposoby reprezentacji, formy i style charakterystyczne dla różnych gatunków filmowych

2. rozpoznaje i opisuje wzajemne związki między filmem a innymi dziedzinami sztuki oraz znajduje dla interpretacji zjawisk odpowiednie konteksty historyczne, społeczne i kulturowe.

3. docenia tradycję kina w kontekście dziedzictwa kulturowego

w zakresie umiejętności:

1. formułuje i wyraża własne sądy na temat filmów.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. przedstawia na forum zajęciowym rezultaty swojej pracy.

Treści programowe dla zajęć:

Podstawowe pojęcia z poetyki filmu i kino gatunkowe – rekapitulacja. Podstawy analizy filmu – budowanie karty analizy filmu.
Przestrzeń i ruch w filmie.
Gra światłem i kolorem w filmie i serialu.
Budowanie emocji – scenariusz i fabuła.
Budowanie emocji – muzyka i dźwięk
Film a kultura. Kultura filmowa. Kultura kina.
Kino a tożsamość kulturowa.
Kino wobec problemów współczesności.
Projekty studenckie

Nazwa zajęć: **Warsztat radiowy**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Zna rodzaje gatunków radiowych i ma wiedzę o rządzących nimi prawidłowościach w odniesieniu do cyfrowej kultury masowej.
2. Zna miejsce produktu audialnego w systemie prawa autorskiego oraz własności intelektualnej. Rozumie sposób funkcjonowania mechanizmów chroniących te prawa, jest też zorientowany w dedykowanych temu rozwiązaniach technologicznych.

w zakresie umiejętności:

1. Umiejętnie rozpoznaje i stosuje logikę i praktykę dystrybuowania przekazów medialnych. Zna i rozumie komunikacyjne podstawy kultury.
2. Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych w komunikacji międzyludzkiej. Jest gotów do działania zgodnego z normami etycznymi, zwłaszcza w odniesieniu do produktów wizualnych.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi być twórcą w obszarze cyfrowej kultury masowej, w zakresie produktów wizualnych. Potrafi samodzielnie ocenić wartość produktu audialnego i wizualnego, zarówno własnego jak i cudzego.

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie podstawowej terminologii oraz metodologii.
Zapoznanie studentów z charakterem i logiką funkcjonowania współczesnej radiofonii
Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami warsztatu radiowego
Zapoznanie studentów z miejscem współczesnej radiofonii w kulturze, polityce i społeczeństwie
Dyskusja na temat współczesnych systemów warsztatu radiowego

Nazwa zajęć: **Analiza semiotyczna wybranych tekstów zróżnicowanych kulturowo**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Zna podstawową terminologię i pojęcia stosowane w ramach badań semiotycznych.

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi posługiwać się terminologią i pojęciami stosowanymi w ramach badań semiotycznych dla dokonania semiotycznej analizy tekstu kultury.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi pracować w zespole, planować pracę własną i zespołową.
2. Potrafi krytycznie oceniać pracę własną i własnego zespołu i dążyć do udoskonalenia jej wyników.

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do semiotyki: analiza tekstów teoretycznych.
Analiza semiotyczna w praktyce: sztuka słowa.
Analiza semiotyczna w praktyce: sztuki wizualne.
Analiza semiotyczna w praktyce: film i teatr.
Semiotyka w analizie tekstów kultury popularnej.

Nazwa zajęć: **Europejskie dziedzictwo kulturowe**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna kluczowe procesy i wydarzenia historyczne i polityczne wpływające na rozwój koncepcji dziedzictwa kulturowego w Europie
2. zna kluczowe definicje i terminologię związaną z zagadnieniem dziedzictwa kulturowego

w zakresie umiejętności:

1. zna kluczowe instytucje i dokumenty regulujące zasady konserwacji i ochrony różnych typów dziedzictwa kulturowego

2. potrafi krytycznie ocenić wpływ dziejów Europy na rozwój poszczególnych elementów dziedzictwa kulturowego Kontynentu

w zakresie kompetencji społecznych:

1. zna w stopniu pogłębionym wybrane przykłady różnych typów dziedzictwa kulturowego Europy

Treści programowe dla zajęć:

Omówienie historii kształtowania się koncepcji dziedzictwa w Europie

Prezentacja i omówienie kluczowych definicji różnych typów dziedzictwa kulturowego Europy

Prezentacja i omówienie zasad i celów działania kluczowych europejskich instytucji mających wpływ na politykę kształtowania i ochrony dziedzictwa kulturowego Europy

Prezentacja i omówienie kluczowych aktów prawnych regulujących kształtowanie europejskiej polityki dotyczącej dziedzictwa kulturowego Kontynentu

Prezentacja i omówienie kluczowych zjawisk historycznych mających znaczący wpływ na aktualny obraz dziedzictwa kulturowego Europy

Prezentacja i omówienie wybranych przykładów materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego Europy

Nazwa zajęć: Teoretyczne i praktyczne konteksty wykluczeń w Europie

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. potrafi posługiwać się podstawową terminologią z zakresu badań nad wykluczeniami i komunikacją międzykulturową

2. potrafi zebrać informacje dotyczące sposobu działania instytucji zajmujących się grupami wykluczonymi

w zakresie umiejętności:

1. potrafi znaleźć informacje, interpretować i dyskutować na temat społeczno-kulturowo-komunikacyjnego problemu wykluczeń (migranci, rynek pracy, niepełnosprawność, ubóstwo, bezdomność, przynależność etniczna, orientacja seksualna, wykluczenie cyfrowe)

2. potrafi rozwiązywać teoretyczne problemy w konkretnych przypadkach wykluczeń w oparciu analizę dobrych praktyk i reportaży interwencyjnych

w zakresie kompetencji społecznych:

1. potrafi zebrać informacje dotyczące sposobu działania instytucji zajmujących się grupami wykluczonymi

2. posiada wysokie kompetencje w zakresie komunikacji międzykulturowej

Treści programowe dla zajęć:

Wykluczenie w teoriach naukowych

Nowe i stare wykluczenia (migranci, rynek pracy, niepełnosprawność, ubóstwo, bezdomność, przynależność etniczna, orientacja seksualna, wykluczenie, informacyjne i cyfrowe)

Case study – warsztat kompetencji kulturowych i medialnych

Wykluczenie społeczne w Europie, Polsce i w regionie – projekt informacyjny połączony z wizytami w instytucjach i organizacjach

Nazwa zajęć: Warsztat 2

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Wskazuje uwarunkowania technologiczne współczesnej komunikacji kulturowej

2. Identyfikuje mowę nienawiści

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi tworzyć teksty kultury zgodne z zasadami etycznymi, prawnymi i normatywnymi

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Interpretuje i weryfikuje przekaz z perspektywy etycznej

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie podstawowych pojęć z zakresu determinizmu technologicznego i wiedzy o nowych mediach; Formy aktywności kulturowej w nowych mediach.

Wykorzystanie nowych mediów w celach promocyjnych; Redakcja tekstów na temat kultury zgodnych z wymogami nowych mediów.

Wykorzystanie nowych mediów w edukacji kulturalnej

Nazwa zajęć: Promocja państwa i regionu

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Zna naukowe podstawy brandingów narodowych i objaśnia jego pojęcie
2. Tłumaczy relacje między marką narodową a biznesową
3. Charakteryzuje obszary oddziaływania marki narodowej
4. Wyjaśnia mechanizmy budowy marki narodowej
5. Wyjaśnia znaczenie marki narodowej dla międzynarodowego wizerunku państwa
6. Wskazuje i omawia przykłady marek narodowych
7. Tłumaczy zależność między marką narodową a eksportem
8. Wyjaśnia, czym jest tożsamość marki i kiedy państwo staje się marką
9. Wymienia i charakteryzuje czynniki składające się na wizerunek regionu
10. Tłumaczy relacje między wizerunkiem regionu a wizerunkiem przedsiębiorstwa
11. Charakteryzuje sposoby wizerunkowego pozycjonowania regionu

w zakresie umiejętności:

1. Zna naukowe podstawy brandingów narodowych i objaśnia jego pojęcie
2. Tłumaczy relacje między marką narodową a biznesową
3. Charakteryzuje obszary oddziaływania marki narodowej
4. Wyjaśnia mechanizmy budowy marki narodowej
5. Wyjaśnia znaczenie marki narodowej dla międzynarodowego wizerunku państwa
6. Wskazuje i omawia przykłady marek narodowych
7. Tłumaczy zależność między marką narodową a eksportem
8. Wyjaśnia, czym jest tożsamość marki i kiedy państwo staje się marką
9. Wymienia i charakteryzuje czynniki składające się na wizerunek regionu
10. Tłumaczy relacje między wizerunkiem regionu a wizerunkiem przedsiębiorstwa
11. Charakteryzuje sposoby wizerunkowego pozycjonowania regionu

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Zna naukowe podstawy brandingów narodowych i objaśnia jego pojęcie
2. Tłumaczy relacje między marką narodową a biznesową
3. Charakteryzuje obszary oddziaływania marki narodowej
4. Wyjaśnia mechanizmy budowy marki narodowej
5. Wyjaśnia znaczenie marki narodowej dla międzynarodowego wizerunku państwa
6. Wskazuje i omawia przykłady marek narodowych
7. Tłumaczy zależność między marką narodową a eksportem
8. Wyjaśnia, czym jest tożsamość marki i kiedy państwo staje się marką
9. Wymienia i charakteryzuje czynniki składające się na wizerunek regionu
10. Tłumaczy relacje między wizerunkiem regionu a wizerunkiem przedsiębiorstwa
11. Charakteryzuje sposoby wizerunkowego pozycjonowania regionu

Treści programowe dla zajęć:

Pojęcie brandingów narodowych. Podstawy brandingów
Marka narodowa a marka biznesowa. Relacje pomiędzy nimi
Obszary oddziaływania marki narodowej
Budowa marki narodowej
Znaczenie marki narodowej
Przykłady marek narodowych
Marka narodowa a eksport
Państwo jako marka. Tożsamość marki
Wizerunek regionu
Wizerunek regionu a wizerunek przedsiębiorstwa
Pozycjonowanie regionu

Nazwa zajęć: **Estetyka Internetu**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Poznaje podstawy estetyki w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych. Ma wiedzę o rodzajach komunikacji i o rządzących nimi prawidłowościach oraz o użytkowym charakterze estetyki Internetu.
2. Zna terminologię używaną w komunikacji i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych. Celnie określa różne postawy kulturowe oraz komunikacyjne.

w zakresie umiejętności:

1. Zna i potrafi wykorzystać w praktyce zdobytą wiedzę

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Dobrze orientuje się w przemianach społecznych wywołanych wpływem nowych technologii na życie człowieka i potrafi reagować w sposób odpowiedni na dynamicznie zmieniającą się sytuację

Treści programowe dla zajęć:

Estetyka Internetu - wprowadzenie
Język nowych mediów
Nowe trendy w social mediach

Nazwa zajęć: **Warsztat 1**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Rozumie czym jest krajobraz i krajobraz kulturowy oraz powiązane z nim pojęcia, jak np. dominanta krajobrazowa, panorama, widok

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi zinterpretować krajobraz jako tekst kulturowy o kontekście aksjologicznym

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Rozumie procesy zachodzące w krajobrazie jako przestrzeni zamieszkiwanej i potrafi je zinterpretować semiotycznie

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie podstawowych pojęć krajobrazowych, wskazanie różnic w pojęciach krajobraz i krajobraz kulturowy.

Typy krajobrazów.

Doświadczenie, postrzeganie i rozumienie krajobrazu jako postawy wobec krajobrazu. Turysta i mieszkaniec jakie dwa sposoby „użytkowania” krajobrazu.

Krajobraz jako tekst kultury: wartości, znaczenie, sens.

Interpretacja krajobrazu – krajobraz jako nośnik pamięci kulturowej

Nazwa zajęć: **Seminarium magisterskie**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna i rozumie terminologię wprowadzaną podczas zajęć, potrafi się nią posługiwać w swobodny sposób; potrafi sporządzić kwerendę biblioteczną I kwerendę archiwalną

w zakresie umiejętności:

1. posiada wiedzę szczegółową dotyczącą wyznaczników pracy naukowej oraz zasad jej pisania; interpretuje materiały źródłowe I czyta ze zrozumieniem literaturę przedmiotu

w zakresie kompetencji społecznych:

1. zna wpływ I znaczenie prawa własności intelektualnej; potrafi stawiać tezy I wskazać główne cele pracy

Treści programowe dla zajęć:

Wybór tematu pracy oraz ogólne założenia dotyczące konstrukcji pracy. Plan pracy – metody tworzenia i zadania.

Kwerenda biblioteczna – metody i zadania. Kwerenda archiwalna – metody i zadania.

Analiza i interpretacja materiałów źródłowych – zasady sztuki. Analiza krótkich prac pisemnych i sposobów ich prezentacji przez studentów.

Bibliografia i przypisy – zasady tworzenia i zapisu. Opracowanie tez pracy, głównych założeń i celów.

Omawianie fragmentów prac licencjackich, indywidualne konsultacje, ćwiczenie sposobu prezentacji.

Nazwa zajęć: **Startup i network w obszarze kultury**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Potrafi wykorzystywać możliwości networkingu; Potrafi stworzyć startup, a przynajmniej zna zasady jego tworzenia.

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi rozpoznać zapotrzebowanie e-ryнку w obszarze kultury; Potrafi wykorzystywać narzędzia wspomagające rozwój startupu.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi poprowadzić prace zespołu zajmującego się e-biznesem.

Treści programowe dla zajęć:

E-biznes i jego finansowanie

Typy startupów i ich zakładanie

Zarządzanie e-zespołem, praca w e-zespole
Analiza potrzeb e-rynku, network
Wykorzystanie sturtpów w obszarze kultury

Nazwa zajęć: **Teorie kultury**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna i potrafi zastosować we właściwym kontekście terminologię i pojęcia używane w obszarze badań nad kulturą
2. potrafi wskazać w porządku historycznym rozwój podstawowych pojęć i zagadnień teoretycznego namysłu nad kulturą
3. Rozumie i właściwie interpretuje zjawiska zachodzące w sferze kultury, ze szczególnym uwzględnieniem kultury współczesnej i jej interpretacji
4. zna i rozumie zjawiska i procesy kulturowe współkształtujące nowoczesność i ponowoczesność jako formacje kulturowe
5. Wykorzystywać teorie oraz terminologię z zakresu teorii kultury do analiz procesów zachodzących w sferze kultury współczesnej

w zakresie umiejętności:

1. stosuje we właściwym kontekście terminologię z obszaru badań nad kulturą

w zakresie kompetencji społecznych:

1. rozumie konieczność ustawicznego rozwoju i kształcenia jako uczestnik kultury

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie podstawowej terminologii i źródeł refleksji nad kulturą; przedstawienie specyfiki badań nad kulturą

Przedstawienie najważniejszych koncepcji teoretycznych definiujących kulturę w porządku historycznym

Przedstawienie najważniejszych koncepcji teoretycznych definiujących i interpretujących kulturę współczesną, w szczególności nowoczesność i ponowoczesność jako formacje kulturowe

Krytyka kultury współczesnej z perspektywy namysłu nad kulturą. Omówienie procesów w obszarze kultury najnowszej (globalizacja, macdonaldyzacja, estetyzacja)

Nazwa zajęć: **Warsztat 1**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. ma wiedzę dotyczącą charakteru projektu/działania operacyjnego i potrafi rozpoznać i je właściwie określić;

2. ma wiedzę dotyczącą planowania poszczególnych etapów realizacji projektu.

w zakresie umiejętności:

1. potrafi pracować w grupie i inicjować działania grupowe, przyjmując różne role, a przy tym reagować w sposób właściwy do zmieniających się warunków otoczenia projektu.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi realizować projekt przy współudziale społeczności lokalnej.

Treści programowe dla zajęć:

Przybliżenie cechy projektu, cyklu życia projektu; rozwiązywanie problemów i omówienie procesu podejmowania decyzji.

Przykłady projektów realizowanych w środowisku lokalnym - studium przypadków.

Analiza zasobów kulturalnych, określenie celu projektu i grupy docelowej.