

EFEKTY UCZENIA SIĘ: STUDIA PODYPLOMOWE MBA ZARZĄDZANIE SZKOŁĄ WYŻSZĄ

Efekty uczenia się

Efekty uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu z uwzględnieniem uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określonych w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r. poz. 64 i 1010) oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla poziomów 6-7 określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U z 2018 r. poz. 2218).

Symbol	Efekty uczenia się	Odniesienie do: uniwersalnych charakterystyk poziomów w PRK ¹	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia uczenia się PRK ²
1	2	3	4
Wiedza: absolwent/ka zna i rozumie			
SP_W01	obowiązujące ustawodawstwo z zakresu szkolnictwa wyższego, ustrój szkoły wyższej oraz akty wewnętrzne uczelni, w szczególności statuty i regulaminy,	P7U_W	P7S_WK
SP_W02	rolę prawa w stosunkach gospodarczych oraz normy prawne i ich interpretacje w klasycznych sytuacjach związanych z kształtowaniem instytucji przedsiębiorców i warunkami ich działania,	P7U_W	P7S_WK
SP_W03	podstawowe kategorie etyki jako refleksji na moralnością oraz odniesienie ich do działalności gospodarczej,	P7U_W	P7S_WK
SP_W04	najnowsze trendy działań podejmowanych przez pracodawców, mających na celu zatrzymanie pracowników, obniżenie rotacji oraz rozwój kompetencji zatrudnionych osób,	P7U_W	P7S_WG
SP_W05	różne modele przywództwa oparte na analizie transakcyjnej oraz metody zarządzania zespołem, w tym związane z pełnieniem funkcji kierowniczych,	P7U_W	P7S_WG
SP_W06	współzależności między kompetencjami kadry menedżerskiej a efektywnością organizacji zarówno na wymiarze zadaniowym, jak i społecznym oraz zagadnienia związane ze sprawną organizacją pracy jednostek i grup,	P7U_W	P7S_WG
SP_W07	idee i style negocjacji zarządczych, typowe reakcje na sytuacje konfliktowe oraz różne style negocjacji,	P7U_W	P7S_WG
SP_W08	wiedzę na temat kulturowej różnorodności i jej wpływu na zarządzanie przedsiębiorstwem, a także wyzwania, które stają przed menedżerami oraz pracownikami podejmującymi współpracę ponad granicami państw i kultur,	P7U_W	P7S_WG
SP_W09	wybrane koncepcje teoretyczne mikroekonomii gospodarczej, istotę analizy marginalnej, mechanizm dźwigni operacyjnej, analizę prognozy rentowności oraz istotę elastyczności cenowej popytu	P7U_W	P7S_WG
SP_W10	metody oceny sytuacji przedsiębiorstwa z punktu widzenia finansów,	P7U_W	P7S_WG

¹ Uniwersalne charakterystyki poziomów w PRK – załącznik do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 64 i poz. 1010).

² Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK lub charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 i 7 PRK dla dziedziny sztuki - część I i część II załącznika do rozporządzenia MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

SP_W11	metody przetwarzania kosztów w celu wspomaganie zarządzania szkołą wyższą, pojęcia i klasyfikacje kosztów, kalkulację kosztów oraz rachunku kosztów,	P7U_W	P7S_WG
SP_W12	metody rozpoznania sytuacji finansowej podmiotu gospodarczego zawartych w sprawozdaniu finansowym oraz w księgach rachunkowych,	P7U_W	P7S_WG
SP_W13	mechanizmy makroekonomiczne, analizę makroekonomiczną, czynniki wzrostu ekonomicznego oraz prawa rządzące finansami międzynarodowymi,	P7U_W	P7S_WG
Umiejętności: absolwent/ka potrafi			
SP_U01	korzystać z narzędzi zarządzania strategicznego: ilościowej analizy SWOT/TOWS, macierzy BCG czy koncepcji grup strategicznych,	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
SP_U02	stosować różne metody systemu ZZL oraz mierzyć jego wydajność w przedsiębiorstwie,	P7U_U	P7S_UO P7S_UK
SP_U03	rozpoznać różne typy zagrożeń oraz szybko diagnozować różne fazy zarządzania kryzysowego,	P7U_U	P7S_UO
SP_U04	realizować funkcje kierowników zespołu,	P7U_U	P7S_UO
SP_U05	wprowadzać w praktyce mechanizmy rządzące planowaniem zmiany, skutecznie organizować zebrania oraz komunikować potrzebę zmian	P7U_U	P7S_UO P7S_UK
SP_U06	zaplanować projekt poprzez budowę harmonogramu realizacji, kontroli i rozliczania zadań składających się na realizację jego celów,	P7U_U	P7S_UO
SP_U07	przygotować plan marketingowy, wykonać projekt komunikacji z rynkiem i zastosować narzędzia marketingowe,	P7U_U	P7S_UO P7S_UK
SP_U08	badać otoczenia polityczne, społeczne i ekonomiczne szkoły wyższej,	P7U_U	P7S_UW
SP_U09	stosować normy prawne,	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
SP_U10	rozpoznać typowe dylematy etyczne i rozwiązania biznesowe mające swój wymiar etyczny,	P7U_U	P7S_UO P7S_UK
SP_U11	przewodzą badania satysfakcji pracowniczej, działania rozwojowe i badanie kultury organizacyjnej,	P7U_U	P7S_UW P7S_UO
SP_U12	egzekwować podstawowe funkcje kierownicze, takie jak delegowanie zadań i ich egzekwowanie; organizować pracę zespołu, motywować oraz prowadzić rozmowy z podwładnymi,	P7U_U	P7S_UW P7S_UO
SP_U13	rozpoznawać współzależności między kompetencjami kadry menedżerskiej a efektywnością organizacji zarówno na wymiarze zadaniowym, jak i społecznym,	P7U_U	P7S_UW P7S_UO
SP_U14	implementować do praktyki codziennej idee i style negocjacji zarządczych oraz reagować na sytuacje konfliktowe,	P7U_U	P7S_UW P7S_UO
SP_U15	wykorzystać analizę marginalną do znalezienia rozwiązania optymalnego w procesie decyzyjnym, zastosować analizę prognozy rentowności do oceny ryzyka operacyjnego oraz wykorzystać stopień dźwigni operacyjnej do pomiaru ryzyka operacyjnego	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
SP_U016	ocenić sytuację przedsiębiorstwa z punktu widzenia finansów,	P7U_U	P7S_UW P7S_UK

SP_U17	rozpoznać sytuację finansową podmiotu gospodarczego zawartą w sprawozdaniu finansowym oraz w księgach rachunkowych,	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
SP_U18	wytłumaczyć jak mechanizmy makroekonomiczne, czynniki wzrostu ekonomicznego oraz transformacji ekonomicznych wpływają na sytuację państwa, a co za tym idzie szkolnictwa wyższego,	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
Kompetencje społeczne: absolwent/ka jest gotów/gotowa do			
SP_K01	zastosowania zdobytej wiedzy i umiejętności w praktyce codziennych wyzwań w szkole wyższej	P7U_K	P7S_KK
SP_K02	zarządzania jednostkami organizacyjnymi szkoły wyższej	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
SP_K03	rozwijania i propagowania wiedzy nabytej w trakcie studiów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych	P7U_K	P7S_KK

Objaśnienie stosowanych oznaczeń:

1) Uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia poziomów PRK

P = poziom PRK (6-7)
U = charakterystyka uniwersalna
W = **wiedza**
U = **umiejętności**
K = **kompetencje społeczne**

Przykład:

P6U_W = poziom 6 PRK, charakterystyka uniwersalna, wiedza

2) Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

P = poziom PRK (6-7)
S = charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W = wiedza

G = zakres i głębokość

K = kontekst

U = umiejętności

W = wykorzystanie wiedzy

K = komunikowanie się

O = organizacja pracy

U = uczenie się

K = kompetencje społeczne

K = oceny

O = odpowiedzialność

R = rola zawodowa

Przykład:

P6S_WK = poziom 6 PRK, charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego, wiedza – kontekst