

**EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW:**

**PROJEKTOWANIE KULTURY**

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| Nazwa kierunku studiów:                         | <b>Projektowanie kultury</b>        |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:              | <b>6 poziom</b>                     |
| Poziom studiów:                                 | <b>studia pierwszego stopnia</b>    |
| Profil studiów:                                 | <b>praktyczny</b>                   |
| Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta/tkę: | <b>licencjat</b>                    |
| Dyscypliny naukowe:                             | <b>- nauki o kulturze i religii</b> |
| Dyscyplina wiodąca:                             | <b>- nauki o kulturze i religii</b> |

**Efekty uczenia się dla kierunku studiów**

*Efekty uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu z uwzględnieniem charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla poziomów 6-7 określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U z 2018 r. poz. 2218).*

| <b>Kod</b>                                | <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>  | <b>Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia uczenia się PRK<sup>1</sup></b> |
|---|---|---|
| <b>Wiedza: absolwent/ka zna i rozumie</b> |   |   |
| PKT_K1_W01                                | w zaawansowanym stopniu znaczenie nauk o kulturze i religii, w tym kulturoznawstwa, ich miejsce w systemie nauk humanistycznych oraz zakres badań kulturowych i stosowaną w tym obszarze terminologię   | P6S_WG, P6S_WK  |
| PKT_K1_W02                                | w zaawansowanym stopniu koncepcje kultury i zastosowania praktyczne wiedzy kulturowej w dziedzinie animacji kultury i turystyki, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury   | P6S_WG  |
| PKT_K1_W03                                | w zaawansowanym stopniu koncepcje opisujące praktyki, relacje i procesy zachodzące w kulturze, a także koncepcje człowieka jako uczestnika i animatora działań kulturalnych, w tym także związanych ze sferą turystyki  | P6S_WG  |
| PKT_K1_W04                                | w zaawansowanym stopniu metodologię badań interdyscyplinarnych oraz metodykę realizowanych zadań i dobre praktyki stosowane w dziedzinie promocji i animacji kultury i turystyki oraz zarządzania w kulturze i turystyce  | P6S_WG  |
| PKT_K1_W05                                | w zaawansowanym stopniu fakty, terminy i zjawiska z zakresu historii kultury, a także wierzeń, religii i obyczaju na przestrzeni wieków ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu praktyki życia codziennego człowieka i społeczeństwa  | P6S_WG, P6S_WK  |
| PKT_K1_W06                                | w zaawansowanym stopniu współczesne życie kulturalne oraz rozwój najważniejszych dziedzin kultury artystycznej (literatura, film, teatr, sztuki plastyczne, architektura), a także ludzkie potrzeby związane z aktywnością w sferze kultury i sztuki  | P6S_WG, P6S_WK  |
| PKT_K1_W07                                | w zaawansowanym stopniu terminologię i teorie z zakresu komunikacji kulturowej i międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem praktyk komunikacyjnych, medialnych i promocyjnych w dziedzinie animacji oraz promocji kultury i turystyki   | P6S_WG, P6S_WK  |
| PKT_K1_W08                                | zaawansowaną wiedzę praktyczną na temat współczesnych kultur lokalnych (w tym miejskich), regionalnych i globalnych oraz wiedzę na temat szans i zagrożeń dla funkcjonowania wspólnot wielokulturowych  | P6S_WG  |
| PKT_K1_W09                                | w zaawansowanym stopniu aspekty współczesnej polityki kulturalnej oraz zasady planowania działań kulturalnych i turystycznych w skali lokalnej, również w aspekcie kształtowaniu postaw wobec różnych obszarów kultury: turystyki kulturowej i pamięci kulturowej oraz w pogłębianiu kompetencji kulturowej | P6S_WG, P6S_WK  |

|   |  |                                   |
|---|--|-----------------------------------|
| PKT_K1_W10                                | w zaawansowanym stopniu funkcje i zadania instytucji kultury, sposoby aktywizacji kulturowej i turystycznej społeczności lokalnych, zewnętrzne i wewnętrzne sposoby zarządzania i uwarunkowania działalności instytucji kulturalnych oraz realizacji projektów kulturalnych  | P6S_WG                            |
| PKT_K1_W11                                | w zaawansowanym stopniu pojęcia i zasady w zakresie zarządzania, reklamy i promocji instytucji kultury oraz przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych, zna narzędzia, w tym cyfrowe, za pomocą których promocja i reklama mogą być realizowane  | P6S_WG                            |
| PKT_K1_W12                                | ma podstawową wiedzę z zakresu animowania turystyki, zarządzania turystyką oraz podstaw prawnych organizacji turystyki, zna podstawowe teoretyczne koncepcje turystyki kulturowej i zasady jej rozwoju ze szczególnym uwzględnieniem praktycznego wymiaru funkcjonowania turystyki lokalnej i ponadlokalnej  | P6S_WG, P6S_WK                    |
| PKT_K1_W13                                | na poziomie rozszerzonym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego i jego pochodnych  | P6S_WK                            |
| PKT_K1_W14                                | specyfikę zasad bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach i organizacjach kulturalnych   | P6S_WG                            |
| <b>Umiejętności: absolwent/ka potrafi</b> |  |                                   |
| PKT_K1_U01                                | posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej, w tym także przedsięwzięć turystycznych   | P6S_UK, P6S_UO,<br>P6S_UW         |
| PKT_K1_U02                                | samodzielnie rozpoznawać, obserwować, interpretować i krytycznie oceniać procesy i wytwory kultury z perspektywy funkcjonowania instytucji animujących, organizujących i promujących życie kulturalne i turystyczne  | P6S_UO, P6S_UU,<br>P6S_UW         |
| PKT_K1_U03                                | właściwie dobrać metody i narzędzia oraz poprawnie zastosować techniki informacyjno-komunikacyjne, pozwalające na rozwiązywanie w sposób innowacyjny typowych zadań i problemów pojawiających się w obrębie współczesnych praktyk kulturowych, ze szczególnym uwzględnieniem polityki kulturalnej oraz strategii promocji kultury i turystyki, w szczególności w środowisku lokalnym | P6S_UK, P6S_UO,<br>P6S_UW         |
| PKT_K1_U04                                | samodzielnie gromadzić, analizować oraz interpretować informacje niezbędne do pracy profesjonalnych zespołów w instytucjach i organizacjach kulturalnych przy realizacji projektów kulturalnych, w tym animacyjnych, menadżerskich i promocyjnych  | P6S_UU, P6S_UO,<br>P6S_UK, P6S_UW |
| PKT_K1_U05                                | stosować przepisy prawa odnoszące się do działalności w sferze kultury, zarządzania instytucjami kultury, zarządzania turystyką oraz ochrony dziedzictwa kulturowego   | P6S_UO, P6S_UW                    |
| PKT_K1_U06                                | przygotowywać publiczne wystąpienia ustne w języku polskim i obcym oraz prowadzić debatę na tematy zgodne z programem studiów z wykorzystaniem różnych źródeł informacji oraz ujęć teoretycznych   | P6S_UK, P6S_UW                    |
| PKT_K1_U07                                | posługiwać się językiem obcym nowożytnym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego   | P6S_UK, P6S_UW                    |
| PKT_K1_U08                                | samodzielnie i profesjonalnie pisać i redagować teksty informacyjne, promocyjne i krytyczne w języku polskim i obcym, dotyczące działalności kulturalnej, animacyjnej, turystycznej oraz menadżerskiej, z wykorzystaniem różnych źródeł informacji i zaawansowanych technik komunikacyjnych  | P6S_UK, P6S_UW                    |
| PKT_K1_U09                                | samodzielnie planować i realizować własne uczenie się oraz ustawicznie doskonalić umiejętności zawodowe niezbędne do własnego rozwoju, a także ukierunkować innych w tym zakresie  | P6S_UU, P6S_UW                    |
| PKT_K1_U10                                | stosować przepisy prawa autorskiego i jego pochodne oraz wynikające z nich zasady zarządzania własnością intelektualną   | P6S_UW                            |

|   |   |                           |
|---|---|---------------------------|
| PKT_K1_U11  | wdrażać praktyczne działania w zakresie reklamy i promocji przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych oraz posługiwać się narzędziami cyfrowymi, za pomocą których promocja i reklama mogą być realizowane  | P6S_UK, P6S_UO,<br>P6S_UW |
| PKT_K1_U12  | przygotować i przeprowadzić projekt kulturalny i turystyczny, określić cele i wyselekcjonować optymalne narzędzia do ich realizacji oraz wskazać możliwe źródła finansowania i aplikowania o środki zewnętrzne  | P6S_UK, P6S_UO,<br>P6S_UW |
| PKT_K1_U13  | zaplanować działania kulturalne i turystyczne w środowisku lokalnym i program tych działań oraz zróżnicować je w odniesieniu do różnych grup i społeczności   | P6S_UK, P6S_UO,<br>P6S_UW |
| PKT_K1_U14  | zastosować optymalne, m.in. cyfrowe, narzędzia do promocji działań kulturalnych i turystycznych, w tym przygotować stronę internetową wydarzenia  | P6S_UK, P6S_UO,<br>P6S_UW |
| <b>Kompetencje społeczne: absolwent/ka jest gotów/gotowa do</b> |   |                           |
| PKT_K1_K01  | przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań  | P6S_KK, P6S_KO            |
| PKT_K1_K02  | poszukiwań nowatorskich sposobów animowania życia kulturalnego oraz ruchu turystycznego, ze szczególnym odniesieniem do społeczności lokalnych  | P6S_KK, P6S_KO            |
| PKT_K1_K03  | refleksji etycznej związanej z własną pracą, odpowiedzialnością przed współpracownikami i innymi grupami społecznymi, a także określenia priorytetowych celów w realizacji zamierzonych działań profesjonalnych   | P6S_KK, P6S_KO, P6S_KR    |
| PKT_K1_K04  | świadomego i kreatywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, z uwzględnieniem poszczególnych jego elementów merytorycznych i organizacyjnych oraz do poszukiwania rozwiązań alternatywnych dla istniejącego ładu kulturalnego   | P6S_KK, P6S_KO            |
| PKT_K1_K05  | oceny własnych kompetencji oraz wiedzy, myślenia i działania w sposób kreatywny oraz inicjowania aktywności w interesie publicznym na rzecz rozwoju kulturowego regionu, kraju, Europy i aktywnego w nich uczestnictwa oraz koordynacji działań społeczności lokalnej w tym zakresie  | P6S_KK, P6S_KO            |
| PKT_K1_K06  | wypełnienia zobowiązań społecznych jako pośrednik w wyjaśnianiu istotnych zjawisk w kulturze (konflikty społeczne, etniczne i religijne, przemiany obyczajowe, regionalność globalność, nowe praktyki kulturowe i turystyczne, oraz nowe formy uczestnictwa w kulturze)   | P6S_KK, P6S_KO            |
| PKT_K1_K07  | współtworzenia relacji międzyludzkich i współpracy z różnymi grupami, wnoszenia do ich aktywności indywidualnego i twórczego wkładu, przy tym przyjmowania różnych ról w pracy grupowej, w tym roli kierowniczej  | P6S_KK, P6S_KO, P6S_KR    |
| PKT_K1_K08  | zgodnego z wymaganiami etyki zawodowej wykonywania powierzonych mu zadań profesjonalnych, wzięcia odpowiedzialności za swoje działania przed współpracownikami i innymi grupami społecznymi, określenia priorytetowych celów w realizacji zamierzonych działań przy zrozumieniu konieczności własnego rozwoju i kształcenia | P6S_KK, P6S_KO, P6S_KR    |
| PKT_K1_K09  | odpowiedzialnego pełnienia roli animatora życia kulturalnego i promotora kultury i turystyki kulturowej z uwzględnieniem potrzeb zróżnicowanych grup społecznych i kulturowych, a także do poszukiwania nowatorskich  | P6S_KK, P6S_KO, P6S_KR    |

[1] Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK lub charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 i 7 PRK dla dziedziny sztuki - część I i część II załącznika do rozporządzenia MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

**Objaśnienie stosowanych oznaczeń:**

Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

P = poziom PRK (6-7)

S = charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W = wiedza

G = zakres i głębia

K = kontekst

U = umiejętności

W = wykorzystanie wiedzy

K = komunikowanie się

O = organizacja pracy

U = uczenie się

K = kompetencje społeczne

O = odpowiedzialność

R = rola zawodowa

Przykład:

P6S\_WK = poziom 6 PRK, charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego, wiedza – kontekst