

## EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE DLA ZAJĘĆ

Kierunek: **Projektowanie kultury**

Poziom studiów: **Studia drugiego stopnia**

Nazwa zajęć: **Estetyka współczesna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. ma wiedzę na temat najważniejszych kierunków estetyki współczesnej: fenomenologicznej, hermetycznej, krytycznej, środowiskowej;
2. rozpoznaje i posiada wiedzę na temat wybranych koncepcji estetycznych, definiujących sztukę współczesną: od awangardowej poinstytucjonalną teorię sztuki
3. potrafi odnieść się do wybranych koncepcji estetycznych, definiujących doświadczenie estetyczne: od doświadczenia sztuki awangardowej do doświadczenia zmysłowego
4. Potrafi wyjaśnić transformacje współczesnej kultury w terminach procesów estetyzacji świata.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w zakresie estetycznych badań nad sztuką i kulturą

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. potrafi odnieść się do wybranych koncepcji estetycznych jako uczestnik i animator kultury współczesnej

**Treści programowe dla zajęć:**

przegląd najważniejszych koncepcji estetycznych XX i XXI wieku  
Estetyka wobec zjawiska sztuki awangardowej i ponowoczesnej  
najważniejsze współczesne koncepcje doświadczenia estetycznego: Benajmin, Adorno, Berleant  
Transformacje kultury współczesnej w terminach ponowoczesności oraz procesów estetyzacji świata  
Estetyka środowiskowa jako powrót estetyki przyrody

Nazwa zajęć: **Praca w zespole projektowym**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna i rozumie zasady funkcjonowania jednostki w zespole projektowym

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi właściwie zrealizować działania projektowe o różnym charakterze

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów/gotowa do współpracy z różnymi osobami w ramach realizacji projektu
2. jest gotów/gotowa do przyjmowania różnych ról w zespole projektowym
3. jest gotów/gotowa do wykonywania w sposób profesjonalny zadań indywidualnych i zespołowych w grupie realizującej projekt

**Treści programowe dla zajęć:**

Specyfika funkcjonowania jednostki w zespole projektowym

Role w zespole projektowym

Komunikacja w zespole projektowym

Realizacja działań w zespole projektowym

Nazwa zajęć: **Semiotyka kultury**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna wybrane klasyfikacje znaków i wie, czym są kody kulturowe

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi w praktyce wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu semiologii
2. Rozumie i rozpoznaje konteksty kulturowe znaków

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest w stanie interpretować znaki i teksty kultury
2. Potrafi wykorzystać znaki w procesie tworzenia przekazu kulturowego

**Treści programowe dla zajęć:**

Wybrane klasyfikacje znaków

Geneza i rozwój semiologii

Szkoły i koncepcje semiologiczne

Miejsce znaku językowego wśród innych znaków  
Interpretacja wybranych znaków i tekstów kultury  
Relatywizm kulturowy znaków  
Znaki „zakazane” i znaki nadużywane

Nazwa zajęć: **Język angielski**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:**

1. Zrozumieć dłuższe wypowiedzi i wykłady oraz nadążać za skomplikowanymi wywodami
2. Czytać ze zrozumieniem współczesną prozę literacką oraz artykuły i reportaże dotyczące problemów współczesnego świata, a także rozpoznawać określone poglądy.
3. Porozumiewać się płynnie i spontanicznie oraz prowadzić swobodną rozmowę z rodzimym użytkownikiem języka angielskiego i brać udział w dyskusjach, broniąc swoich poglądów
4. Formułować rozbudowane wypowiedzi na różne tematy i podawać argumenty za i przeciw danej kwestii.
5. Pisać zrozumiałe, szczegółowe teksty na różne tematy oraz rozprawki lub opracowania, przekazując informacje i argumenty.
6. W zakresie kulturowym student uzyskuje wiedzę o specyfice dyskursu medialnego w krajach anglojęzycznych (media w USA i Wielkiej Brytanii oraz innych krajach anglojęzycznych), orientuje się w kulturze tworzonej przez grupy społeczne i etniczne i mniejszości, z uwzględnieniem aspektu wielokulturowego, potrafi na podstawie wiedzy odnieść się do obserwowanych zjawisk

**Treści programowe dla zajęć:**

Zasady gramatyki/składni/interpunkcji/koherencji tekstu struktury odpowiednie dla poziomu zaawansowanego, rejestrów akademickich, formalnych i dziedzinowych

Słownictwo związane z opisywaniem kwestii związanych ze zjawiskami społecznymi, kulturowymi i naukowymi.

Przedstawienie i analiza tekstów, zawierających informacje o złożonych zjawiskach kulturowych, społecznych, medialnych, politycznych

Przedstawienie i analiza różnic kulturowych i komunikacyjnych poprzez literaturę, teksty i materiały źródłowe pochodzące z różnych kultur.

Przygotowanie do życia zawodowego poprzez poznanie i używanie istotnych sposobów komunikowania się w możliwych kierunkach działalności zawodowej przyszłych absolwentów kierunku. Analiza problemowa wybranych kwestii związanych z orientacją tematyczną przyszłej pracy magisterskiej

Nazwa zajęć: **Metodologia badań interdyscyplinarnych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna terminy i pojęcia związane z interdyscyplinarnością nauki, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru humanistyki;
2. zna przyczyny wyłonienia się wielodyscyplinarnego modelu nauki;
3. rozumie złożony problem klasyfikacji nauk;
4. zna podstawowe kryteria jakie powinna spełniać metodologia badań interdyscyplinarnych;
5. zna podstawowe założenia metody typów idealnych M. Webera, falsyfikacjonizmu K. R. Poppera, idealizacyjnej koncepcji nauki L. Nowaka;

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi dobrać odpowiednie metody i techniki badawcze we własnych działaniach badawczych i zawodowych.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii oraz formułować własne oceny i sądy z uwzględnieniem wieloaspektowej analizy przedmiotu.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie w terminologię i problematykę interdyscyplinarności nauki.

Przybliżenie przyczyn powodujących powstanie wielodyscyplinarnego modelu nauki.

Przybliżenie metody typów idealnych M. Webera, falsyfikacjonizmu K. R. Poppera, idealizacyjnej koncepcji nauki L. Nowaka.

Przybliżenie problemów metodologicznych i teoretycznych badań interdyscyplinarnych.

Omówienie możliwych zastosowań perspektywy interdyscyplinarnej we własnych działaniach poznawczych.

**Nazwa zajęć: Seminarium magisterskie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. wie, w jaki sposób samodzielnie sformułować temat pracy magisterskiej i prawidłowo dobrać do niego literaturę przedmiotu.
2. rozumie jak samodzielnie przygotowywać koncepcję pracy, konspekt i bibliografię
3. wie, w jaki sposób, na gruncie zdobytej wiedzy pisać krytyczne teksty naukowe, poprawne redakcyjnie i językowo
4. rozumie zależności między różnymi zjawiskami zachodzącymi w kulturze

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi samodzielnie przygotowywać koncepcję pracy, konspekt pracy oraz bibliografię.
2. potrafi samodzielnie przygotować, napisać i zredagować tekst naukowy i inne

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. rozumie konieczność ustawicznego samokształcenia na gruncie zdobytej wiedzy

**Treści programowe dla zajęć:**

Zasady pisania pracy magisterskiej, problemy metodologiczne

Literatura – książki, czasopisma, materiały archiwalne, Internet i inne sposoby pozyskiwania informacji; krytyka źródeł

Literatura – książki, czasopisma, materiały archiwalne, Internet i inne sposoby pozyskiwania informacji; krytyka źródeł

Dyskusje nad gotowymi fragmentami prac i wykorzystanymi do ich przygotowania lekturami

**Nazwa zajęć: Praktyki zawodowe**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna w stopniu podstawowym strukturę organizacyjną podmiotu, w którym odbył/a praktykę zawodową, obowiązujące w nim przepisy wewnętrzne, jego misję, strategię oraz zakres podejmowanych działań,
2. zna w podstawowym zakresie najważniejsze podstawy prawne oraz przepisy wewnętrzne regulujące funkcjonowanie zakładu pracy – organizatora praktyk,
3. zna w stopniu podstawowym mikro- i makrootoczenie zakładu pracy - organizatora praktyk oraz mechanizmy oddziałujące na jego funkcjonowanie,
4. zna w podstawowym zakresie metody prowadzenia i obiegu dokumentacji stosowane przez organizatora praktyk,
5. zna w stopniu podstawowym system i zasady przepływu informacji stosowane przez organizatora praktyk,
6. zna w stopniu podstawowym zasady planowania i organizacji działań kulturalnych,

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi włączyć się w pracę zespołu funkcjonującego w obszarze kultury i wykorzystać wiedzę zdobytą w trakcie realizacji programu studiów,
2. potrafi przygotować materiały informacyjne i promocyjne dotyczące działalności kulturalnej,
3. posługuje się nowoczesnymi narzędziami oraz technologiami komunikacyjnymi w działaniach związanych z organizacją kultury,
4. jest gotów/gotowa do wykonywania zadań w sposób profesjonalny i zgodnie z zasadami etyki zawodowej,
5. jest gotów/gotowa do poszerzania swoich kompetencji zawodowych w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych,

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów/gotowa do współtworzenia relacji interpersonalnych w środowisku zawodowym,
2. jest gotów/gotowa do wykonywania zadań w sposób profesjonalny i zgodnie z zasadami etyki zawodowej,
3. jest gotów/gotowa do poszerzania swoich kompetencji zawodowych w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych,
4. jest gotów/gotowa do aktywnego działania w sektorze kultury, współtworzenia wydarzeń o charakterze kulturalnym.

**Treści programowe dla zajęć:**

Cele i zadania zakładu pracy (misja, strategia, działania).

Podstawy prawne funkcjonowania zakładu pracy.

Przepisy wewnętrzne obowiązujące w zakładzie pracy (regulamin, statut).

Struktura organizacyjna zakładu pracy.

Mikro- i makrootoczenie organizatora praktyk.  
Sposoby prowadzenia i obieg dokumentacji.  
Działalność kulturalna – planowanie i organizacja.  
Promocja wydarzeń kulturalnych.  
Zasady i standardy współpracy wewnętrznej.

**Nazwa zajęć: Projekt wystawienniczy**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. potrafi przygotować przemyślaną koncepcję wystawy prac plastycznych dzieci bądź młodzieży i jej scenariusza
2. - potrafi zinventaryzować miejsce przyszłej ekspozycji oraz wskazać jego słabe i silne strony- potrafi zneutralizować pierwsze z nich i w pełni wykorzystać drugie
3. potrafi wspólnie z etatowymi pracownikami MOK przygotować projekt plastyczny wystawy
4. korzystając z przygotowanego wcześniej scenariusza oraz projektu plastycznego wystawy, potrafi zrealizować ekspozycję

**Treści programowe dla zajęć:**

Od idei wystawy, przez jej koncepcję do scenariusza.  
Miejsce ekspozycji i jego wpływ na kształt aranżacji wystawy oraz jej warstwę narracyjną.  
Wyobrażenie plastyczne wystawy i aranżacja potencjalnego wnętrza.  
Komponowanie ekspozycji i aranżacja sali wystawienniczej.

**Nazwa zajęć: Przygotowanie do praktyk**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna i wyjaśnia najważniejsze przepisy regulujące organizację praktyk zawodowych
2. Zna i wyjaśnia podstawowe przepisy z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy

**w zakresie umiejętności:**

1. Odtwarza proces realizacji praktyk zawodowych
2. Potrafi samodzielnie uzupełnić dokumentację potwierdzającą realizację praktyk zawodowych
3. Ma podstawowe umiejętności w zakresie poruszania się na rynku pracy (sporządzenie CV i listu motywacyjnego, przygotowanie się do rozmowy kwalifikacyjnej)

**Treści programowe dla zajęć:**

Przepisy regulujące organizację studenckich praktyk zawodowych  
Organizacja i przebieg studenckich praktyk zawodowych  
Bezpieczeństwo i higiena pracy  
Dokumenty potwierdzające realizację studenckich praktyk zawodowych  
Absolwent na rynku pracy: CV, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna

**Nazwa zajęć: Ochrona zabytków kultury**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna i rozumie na poziomie rozszerzonym relacje i procesy kulturowe zachodzące w świecie współczesnym oraz ma uporządkowaną i podbudowaną wiedzę obejmującą różne koncepcje kultury i zastosowania praktycznej wiedzy kulturowej w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego, w tym również przyrodniczo - krajobrazowego
2. Zna i rozumie na poziomie rozszerzonym źródła kultury polskiego oraz europejskiego dziedzictwa kulturowego ( w tym przyrodniczo – krajobrazowego) oraz czynniki kształtujące tożsamość kulturową w środowisku lokalnym

**w zakresie umiejętności:**

1. Zna i rozumie uporządkowaną i podbudowaną znajomość dobrych praktyk w zakresie ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczo – krajobrazowego oraz zabytków kultury materialnej i niematerialnej w wymiarze społecznym i intelektualnym
2. Potrafi stosować przepisy prawa odnoszące się do działalności w sferze kultury, zarządzania instytucjami kultury oraz ochrony przyrody i krajobrazu, a także prawo autorskie i wynikające z niego zasady zarządzania własnością intelektualną

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest gotów do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań

### **Treści programowe dla zajęć:**

Zagadnienia wstępne – podstawowa terminologia. Kultura, dziedzictwo kultury, dobro kultury, zabytek, muzealia, dzieło sztuki, krajobraz kulturowy, ochrona przyrody w tym terenów zieleni i zadrzewień, rezerваты przyrody i ich rodzaje.

Geneza prawnej ochrony zabytków. Prawo międzynarodowe, jako źródło standardów prawnej ochrony zabytków: Konwencja o Ochronie Dóbr Kultury w razie konfliktu zbrojnego wraz z protokołami o ochronie dóbr kulturalnych w razie konfliktu zbrojnego (Protokół pierwszy i drugi), Konwencja dotycząca środków zmierzających do zakazu i zapobiegania nielegalnemu przywozowi wywozowi i przenoszeniu własności dóbr kultury, Konwencja w sprawie ochrony światowego dziedzictwa kulturalnego i naturalnego, Porozumienie o współpracy i pomocy wzajemnej w sprawie zatrzymywania i zwrotu dóbr kultury nielegalnie przewożonych przez granice państw, Europejska Konwencja o ochronie dziedzictwa archeologicznego, Konwencja o ochronie dziedzictwa architektonicznego Europy. Ochrona dziedzictwa kulturowego w aktach UNESCO, działalność prawodawcza Rady Europy jako przykład regionalnego systemu ochrony dziedzictwa kulturowego. Rozwój prawa Unii Europejskiej w zakresie dziedzictwa kulturowego. Ponadto pozna formę ochrony przyrody, zasady prowadzenia ogrodów botanicznych i zoologicznych, ochrony terenów zieleni i zadrzewień i parków narodowych i krajobrazowych oraz rezerwatów przyrody, a także obszarów chronionego krajobrazu w tym także pomników przyrody.

Organizacje międzynarodowe zajmujące się ochroną dziedzictwa kulturowego i zabytków: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), International Council on Monuments and Sites (ICOMOS) – Międzynarodowa Rada Ochrony Zabytków, International Council of Museums (ICOM) – Międzynarodowa Rada Muzeów, International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property, Rome (ICCROM) – Międzynarodowy Ośrodek Badań Konserwacji i Restauracji Dóbr Kultury.

Normatywno-prawne instrumenty ochrony zabytków i dziedzictwa kulturowego a także krajobrazów kulturowych, przyrody. Formy ochrony przyrody i ich wykonywanie.

Ochrona administracyjnoprawna: wpis do rejestru zabytków, uznanie za pomnik historii, utworzenie parku kulturowego, ustalenie ochrony w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego, ochrona zabytków a proces inwestycyjno – budowlany, pozwolenia wojewódzkiego konserwatora zabytków, nadzór konserwatorski, wywóz zabytków za granicę.

Ochrona cywilnoprawna: zasady ogólne, ochrona w obrocie dziełami sztuki i zabytkami, problem ograniczenia prawa własności. Odpowiedzialność karna.

### **Nazwa zajęć: Zarządzanie dziedzictwem kulturowym**

#### **Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Sprawnie posługuje się terminologią dotyczącą dziedzictwa kulturowego
2. Zna instytucje zajmujące się różnymi rodzajami dziedzictwa kulturowego, ich specyfikę, kompetencje, uprawnienia
3. Zna podstawy prawne i rozwiązania przyjmowane w zakresie ochrony i udostępniania dziedzictwa kulturowego w różnych krajach UE
4. Rozumie na czym polega dziedzictwo regionalne, narodowe, europejskie, światowe

#### **w zakresie umiejętności:**

1. Sprawnie posługuje się terminologią dotyczącą dziedzictwa kulturowego
2. Zna instytucje zajmujące się różnymi rodzajami dziedzictwa kulturowego, ich specyfikę, kompetencje, uprawnienia
3. Rozumie na czym polega dziedzictwo regionalne, narodowe, europejskie, światowe

#### **w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Zna podstawy prawne i rozwiązania przyjmowane w zakresie ochrony i udostępniania dziedzictwa kulturowego w różnych krajach UE
2. Rozumie na czym polega dziedzictwo regionalne, narodowe, europejskie, światowe

### **Treści programowe dla zajęć:**

Rodzaje dziedzictwa kulturowego

Zadania i kompetencje konserwatorów zabytków

Instytucje zajmujące się ochroną dziedzictwa kulturowego

Dziedzictwo „własne” i „cudze” na przykładzie Ziemi Zachodnich i Północnych.

### **Nazwa zajęć: Podstawy komunikacji interpersonalnej**

#### **Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Potrafi poprawnie posługiwać się terminologią z zakresu komunikacji interpersonalnej. Zna najnowsze tendencje rozwojowe w zakresie komunikacji interpersonalnej i rozumie ich zakorzenienie kulturowe.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi poprawnie posługiwać się podstawowymi kodami komunikacyjnymi i kreować adekwatne przekazy. Zna granice etyczne komunikacji interpersonalnej.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest gotów do budowania poprawnych, bezpośrednich i medialnych relacji interpersonalnych

**Treści programowe dla zajęć:**

Zaprezentowanie podstawowych metodologii oraz teorii z zakresu komunikacji interpersonalnej ( z zastosowaniem wymaganej terminologii)

Analiza wybranych poglądów etycznych, szczególnie w zakresie prawdy i fałszu

Analiza wybranych strategii komunikacyjnych i ich efektywności w określonych kontekstach komunikacyjnych

Porównanie komunikacji interpersonalnej minionego wieku i współczesnej w celu wskazania kierunku jej rozwoju

Spójne wykorzystanie zróżnicowanych semiotycznie kodów –redakcja przekazów polisemio tycznych

Nazwa zajęć: **Zarządzanie lokalnymi instytucjami kultury**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. potrafi wykorzystać ustawy porządkujące sferę działalności instytucji kultury do rozwiązywania konkretnych problemów wynikających z procesu zarządzania

2. potrafi przygotować statut instytucji kultury, wykorzystując narzędzia SWOT i SMART potrafi stworzyć strategiczny plan rozwoju instytucji kultury

3. potrafi przygotować budżet instytucji kultury

4. ma świadomość znaczenia dla działania instytucji kultury jej programu i marketingu (warsztaty w ICHOT Brama Poznania, Genius Loci w Poznaniu, Centrum Kultury Zamek w Poznaniu i Muzeum Początków Państwa Polskiego w Gnieźnie)

**Treści programowe dla zajęć:**

Dyrektor instytucji kultury i jego narzędzia prawne

Przygotowanie statutu i struktury organizacyjnej instytucji kultury, analiza strategiczna SWOT i analiza SMART jako narzędzia służące audytowi instytucji kultury

Przygotowanie budżetu rocznego oraz budżetu dla zadania celowego

Budowanie marki instytucji i program marketingowy – warsztaty w instytucjach kultury

Nazwa zajęć: **Zagadnienia kultury współczesnej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna i rozumie najważniejsze teorie i koncepcje związane z współczesnymi badaniami nad kulturą.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi dostrzec różnorodność kulturowych perspektyw.

2. potrafi krytycznie analizować oraz interpretować zjawiska i procesy zachodzące we współczesnej kulturze

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. potrafi analizować wybrane problemy współczesnej kultury.

**Treści programowe dla zajęć:**

Kultura jako system symboliczny; pojęcia dzieła sztuki jako znaku oraz tekstu kultury.

Modernizm i postmodernizm: w filozofii, literaturze, malarstwie.

Kultura wysoka i kultura popularna.

Kultura totalitarna jako wyraz mitów ideologii.

Zjawisko wielokulturowości w społeczeństwach współczesnych.

Nazwa zajęć: **Wyobrażenia natury w kulturze**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe pojęcia dotyczące natury, relacje kultura-natura, a także zagadnienia oraz stan badań dotyczących tematyki etnobotaniki

2. Zna powiązania pomiędzy człowiekiem i roślinami w różnych kręgach kulturowych, zna miejsce roślin w badaniach etnograficznych.

**w zakresie umiejętności:**

1. Zdobywa umiejętności praktyczne w wykorzystaniu roślin.
2. Potrafi zaplanować, przeprowadzić i podsumować wyniki uzyskane podczas badań, polegających na wywiadach etnobotanicznych.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi zaplanować wydarzenie popularyzujące wybrane zagadnienie etnobotaniczne.

**Treści programowe dla zajęć:**

Rośliny w kulturze europejskiej: znaczenie, symbolika, wykorzystani  
Wykorzystanie roślin w różnych aspektach życia ludzkiego: rośliny spożywcze, zioła, rośliny wykorzystywane w kosmetyce, rośliny magiczne (używane podczas obrzędów ludowych i religijnych), rośliny w religii chrześcijańskiej (symbolika roślin, rośliny biblijne), roślinne symbole w sztuce i kulturze.  
Metodyka badań etnobotanicznych  
Formy popularyzacji wiedzy na temat obecności i wykorzystania przyrody w życiu codziennym

Nazwa zajęć: **Zarządzanie kulturą i wiedzą**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna zasady zarządzania kapitałem intelektualnym w organizacyjna teorie w zakresie zarządzania wiedzą i kulturą oraz związaną z nimi terminologię

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi skutecznie podnosić własne i innych kompetencje w zakresie kultury i jej interpretacji jest gotów do zarządzania informacją w obiegu wewnętrznym i zewnętrznym

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. potrafi twórczo wykorzystać swoje kompetencje

**Treści programowe dla zajęć:**

Teorie zarządzania kulturą i wiedzą  
Modele zarządzania zasobami intelektualnymi  
Komunikacja w organizacji, przepływ informacji  
Wykorzystanie modelu strukturyzacyjnego organizacji do opracowania wzorców zarządzania wiedzą i kulturą  
Prezentacja technik samokształcenia i kształcenia w zakresie kultury oraz sposobów uczestnictwa w zdarzeniach kulturalnych

Nazwa zajęć: **Organizacja imprez i wydarzeń kulturalnych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna i rozumie podstawową terminologię z zakresu treści kształcenia
2. zna i rozumie podstawy prawne organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych w Polsce
3. zna i rozumie rolę, zadania oraz obowiązki organizatora imprez i wydarzeń kulturalnych
4. zna poszczególne etapy organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych
5. zna i rozumie metody wypracowywania koncepcji wydarzeń
6. zna i rozumie metody wyznaczania celów
7. zna wybrane źródła finansowania imprez i wydarzeń kulturalnych
8. zna i rozumie metody promocji imprez i wydarzeń kulturalnych

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi scharakteryzować poszczególne etapy organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych
2. potrafi przeprowadzić identyfikację pomysłu z potrzebami społecznymi
3. potrafi określić i scharakteryzować grupę docelową imprez i wydarzeń kulturalnych
4. potrafi opracować harmonogram działań, które należy podjąć, aby prawidłowo zorganizować imprezę i wydarzenie kulturalne
5. potrafi wypełnić wniosek/przygotować pismo o dofinansowanie imprezy i wydarzenia kulturalnego
6. potrafi opracować budżet imprezy i wydarzenia kulturalnego
7. potrafi opracować plan promocji imprezy i wydarzenia kulturalnego
8. potrafi promować przedsięwzięcie w mediach tradycyjnych i cyfrowych (w zakresie podstawowym)
9. potrafi zrealizować imprezę i wydarzenie kulturalne na skalę lokalną

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów / gotowa do przyjmowania postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy, rozumie potrzebę ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego

2. jest gotów / gotowa do podejmowania pracy w grupie przy organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych

**Treści programowe dla zajęć:**

Imprezy i wydarzenia kulturalne:

- definicje i klasyfikacja
- podstawy prawne
- zadania i obowiązki organizatora
- zabezpieczenie wydarzeń

Etapy organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych:

- opracowanie koncepcji i założeń
- identyfikacja pomysłu z potrzebami społecznymi (diagnoza)
- budowanie zespołu organizacyjnego
- pozyskiwanie środków i planowanie budżetu
- pozyskiwanie partnerów do realizacji przedsięwzięcia
- podział obowiązków i harmonogram działań
- promocja
- realizacja imprezy i wydarzenia kulturalnego
- rozliczenie przedsięwzięcia

Koncepcja, cele i rezultaty:

- definicje i klasyfikacja
- opracowanie koncepcji (burza mózgów, metoda 635, metoda 5 z 25)
- metody wyznaczania celów (SMART, SMARTER, EXACT)

Pozyskiwanie środków finansowych i planowanie budżetu:

- źródła finansowania (programy grantowe, sponsorzy, crowdfunding)
- projekt jako sposób na zorganizowanie imprezy i wydarzenia kulturalnego
- budżet

Promocja imprezy i wydarzenia kulturalnego:

- opracowanie planu promocji
- promocja w mediach tradycyjnych (analogowych)
- promocja w mediach elektronicznych
- rola rzecznika prasowego
- pozyskiwanie patronów medialnych

Organizacja imprez i wydarzeń kulturalnych w praktyce. Projekt studencki

Nazwa zajęć: **Mediacje i negocjacje w instytucjach kultury**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna kluczowe strategie negocjacyjne, komunikacyjne i ich kontekst kulturowo społeczny. Ma wiedzę na temat różnego typu znaków kultury w kontekście synchronicznym i diachronicznym.
2. Jest gotowy do stosowania poznanej terminologii z zakresu negocjacji oraz komunikacji i kultury. Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny w kontekście prawnym, etycznym i międzykulturowym. Potrafi działać w sposób kreatywny.

**w zakresie umiejętności:**

1. Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury. Umiejętnie i sprawnie zarządza konfliktem na poziomie komunikacji werbalnej.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Zna i rozumie komunikacyjne podstawy kultury. Ma wiedzę o rodzajach komunikacji i o rządzących nimi prawidłowościach.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie podstawowej terminologii oraz metodologii.

Zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami negocjacji.

Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami negocjacyjnymi w obszarze instytucji kultury.

Zapoznanie studentów z kulturowym wymiarem procesu mediacyjnego.

Dyskusja na temat problemów etycznych procesu mediacji i negocjacji.

Nazwa zajęć: **Samorząd terytorialny a polityka kulturalna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna trójszczeblową strukturę samorządu terytorialnego oraz podział zadań zgodnie z zasadami decentralizacji i pomocniczości, przede wszystkim z uwagi na założenia polityki kulturalnej państwa.



Zna metody, techniki oraz procedury realizacji polityki kulturalnej lokalnej i szerszej. Zna rozszerzoną terminologię z zakresu wiedzy o komunikacji, kulturze i mediach.

2. Jest gotów do działania w zakresie prawnej ochrony dziedzictwa kulturowego i zabytków kultury materialnej i niematerialnej w wymiarze społecznym i intelektualnym.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi realizować zadania polityki kulturalnej państwa, właściwie dobierając przy tym metody i narzędzia. Jest gotów stosować techniki informacyjno- komunikacyjne, pozwalające na rozwiązywanie w sposób innowacyjny typowych zadań i problemów pojawiających się w obrębie współczesnych praktyk kulturowych, ze szczególnym uwzględnieniem polityki kulturalnej.

2. Rozumie ramy prawo-instytucjonalne polityki kulturalnej państwa. Potrafi poprawnie analizować pozyskane informacje oraz wyciągać odpowiednie wnioski

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest gotów wykorzystywać pozyskane informacje w celu realizacji założeń polityki kulturalnej państwa na szczeblu lokalnym, zwłaszcza w zakresie zadań dotyczących zachowania dziedzictwa kulturowego.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie podstawowej terminologii oraz metodologii

Zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami polityki kulturalnej.

Zapoznanie studentów z podstawowymi założeniami polskiej polityki kulturalnej

Zapoznanie studentów z zadaniami polityki kulturalnej w aspekcie samorządowym.

Zapoznanie studentów z metodami realizacji zadań polityki kulturalnej. Dobre praktyki i instytucje odpowiedzialne za realizację

Nazwa zajęć: **Promocja wydarzeń kulturalnych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna zasady i celów zastosowania technik reklamowych w szeroko rozumianym sektorze kultury. W celu ich właściwej implementacji orientuje biegle się w podstawowych zagadnieniach sektora kultury. Biegle orientuje się w fachowej terminologii.

2. Z powodzeniem pisze i redaguje teksty informacyjne i promocyjne, przygotowuje również wypowiedzi ustne w języku polskim i obcym. Zna zasady konstrukcji przekazu reklamowego oraz logikę mediów społecznościowych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu właściwej dla kulturoznawstwa terminologii. Wykazuje zdolności do pozyskiwania informacji przydatnych dla konstrukcji materiału reklamowego

2. Posiada podwyższone umiejętności organizacyjne w zakresie planowania i implementacji programów i strategii reklamowych dla sektora kultury, ze szczególnym naciskiem na przygotowanie i realizację własnych projektów promocyjnych.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest gotów wykorzystywać standardowe rozwiązania technologiczne (w zakresie sprzętu i oprogramowania) używane w obszarze promocji dziedzictwa kulturowego i reklamy wydarzeń kulturalnych. Potrafi przygotować autorski projekt promocyjny

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie podstawowej terminologii oraz metodologii.

Zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami projektów promocyjnych.

Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami marketingu sieciowego.

Zapoznanie studentów z kulturowym wymiarem działań promocyjnych.

Przygotowanie i realizacja autorskiego projektu promocyjnego dotyczącego wydarzenia kulturalnego.

Nazwa zajęć: **Kulturowe studia krajobrazowe**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. potrafi zdefiniować krajobraz z różnych perspektyw: geograficznej, kulturowej oraz estetycznej, i poprawnie używać terminologii dotyczącej zagadnień krajobrazu, środowiska naturalnego, przestrzeni zurbanizowanej

2. zna i rozumie istotę ujęcia krajobrazu z perspektywy kultury wizualnej i potrafi wyjaśnić różnicę między kulturowym i estetycznym ujęciem, a także kategoriami estetycznymi: pięknem, wzniosłością i malowniczością, definiującymi krajobraz

3. rozumie, iż krajobraz estetyczny i krajobraz kulturowy to rozróżnienie wynikające z odmiennych narzędzi badawczych interpretujących i definiujących to samo zjawisko.

4. zna i rozumie formalne i prawne aspekty krajobrazu: europejską konwencję krajobrazową i tzw. ustawę krajobrazową

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w zakresie badań nad krajobrazem

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. potrafi zastosować zdobytą wiedzę dotyczącą krajobrazu w aspekcie kulturowym i społecznym

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie krajobrazu w systemie nauk humanistycznych. Potoczne a kulturowe i estetyczne rozumienie krajobrazu. Formalne i prawne podstawy ochrony krajobrazu.

Estetyczna refleksja nad krajobrazem jako zjawiskiem estetycznym w porządku historycznym: od angielskiej estetyki XVIII wiecznej do czasów współczesnych,

Zbieżność w rozwoju estetycznej refleksji nad krajobrazem i rozwojem parków krajobrazowych jako przykład praktycznego zastosowania estetycznego namysłu nad krajobrazem

Postawy wobec krajobrazu jako formy odbioru i partycypacji w krajobrazie: odbiorca jako widz i uczestnik krajobrazu. Postawa kontemplacji i zaangażowania.

Zmysłowa wielowymiarowość krajobrazu: udział zmysłów w odbiorze krajobrazu

**Nazwa zajęć: Filozofia kultury współczesnej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna terminologię i pojęcia używane w refleksji filozoficznej nad kulturą współczesną;

2. zna metodologiczne narzędzia, w szczególności procedurę interpretacji wykorzystywaną w badaniach zjawisk kultury współczesnej;

3. ma wiedzę dotyczącą interpretacji zjawisk kulturowe współkształtujących nowoczesność i ponowoczesność.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi wykorzystywać teorie oraz terminologię z zakresu filozofii kultury do analizy procesów zachodzących w sferze kultury współczesnej.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. przygotować tekst z zakresu problematyki kultury współczesnej, zrekonstruować poglądy lub koncepcje i w sposób krytyczny się do nich ustosunkować.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie podstawowej terminologii i źródeł filozoficznej refleksji nad

kulturą; przedstawienie specyfiki filozoficznej refleksji nad kulturą współczesną.

Przedstawienie najważniejszych koncepcji filozoficznych definiujących kulturę w FKW\_01, FKWw\_03 porządku historycznym.

Przedstawienie procedury interpretacji jako najistotniejszego narzędzia

metodologicznego w refleksji nad kulturą współczesną.

Przedstawienie najważniejszych koncepcji interpretujących kulturę współczesną,

w szczególności nowoczesność i ponowoczesność.

Analiza procesów w obszarze kultury najnowszej (m.in. globalizacja, macdonaldyzacja) i omówienie prac studentów z tego zakresu tematycznego.

**Nazwa zajęć: Aktywność kulturalna w środowisku lokalnym**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe pojęcia i ujęcia teoretyczne z zakresu animacji kulturowej i potrafi stosować je w odpowiednich kontekstach działania związanego z animacją życia kulturalnego w środowisku lokalnym

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi diagnozować i rozwiązywać typowe problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania projektami animacyjnymi

2. Orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym, zna funkcje instytucji kultury, organizacji pozarządowych, szkół w prowadzeniu działalności animacyjnej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Zna i potrafi wykorzystać w praktyce animacyjnej różne metody pracy w projektach animacyjno-edukacyjnych kierowanych do różnych grup odbiorczych, zna i potrafi przeprowadzić diagnozę środowiska lokalnego i ewaluować projekt po jego zakończeniu

**Treści programowe dla zajęć:**

Animacja kulturalna czy kulturowa? – problemy z definicją

Od diagnozy społecznej do ewaluacji – etapy pracy projektowej  
Metody - dobre praktyki z zakresu animacji kulturowej  
Projektujemy – my w społeczności lokalnej

**Nazwa zajęć: Prawo autorskie i wolne licencje**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna i rozumie na poziomie rozszerzonym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego
2. Zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię z zakresu komunikacji kulturowej i międzynarodowej, ze szczególnym uwzględnieniem praktyk komunikacyjnych, medialnych i promocyjnych w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze i promocji kultury oraz dziedzictwa kulturowego, w tym przyrodniczo – krajobrazowego
3. Zna i rozumie na poziomie rozszerzonym metodologię badań interdyscyplinarnych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi stosować przepisy prawa odnoszące się do działalności w sferze kultury, zarządzania instytucjami kultury oraz ochrony przyrody i krajobrazu, a także prawo autorskie i wynikające z niego zasady zarządzania własnością intelektualną

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnej opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań

**Treści programowe dla zajęć:**

Przypomnienie wiedzy z zakresu prawa autorskiego. Przedmiot prawa, powstanie i czas ochrony praw autorskich, podmiot praw autorskich, autorskie prawa osobiste, autorskie prawa majątkowe, ograniczenia autorskich praw majątkowych, dozwolony użytek.

Rozszerzony zbiorowy zarząd prawami autorskimi, zawieranie umów w sprawie korzystania z utworów niedostępnych w obrocie handlowym. Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi.

Prawo autorskie w internecie. Zwielokrotnienie utworu w ramach art. 23 p.a.p.p., „przedruk internetowy”, licencja dla bibliotek on-line, licencja dla celów dydaktycznych i naukowych, projekt Google.

Odpowiedzialność dostawcy usług w sieciach, service provider, przechowywanie utworów na stronach internetowych, odpowiedzialność użytkownika końcowego, odpowiedzialność za systemy wyszukiwawcze, utwory w odnośnikach, blokowanie dostępu do platform internetowych przez dostawcę. Elektroniczny zbiorowy zarząd prawami autorskimi.

Pojęcie i konstrukcja umowy licencyjnej w prawie autorskim. Zasady wolności kontraktowej i jej ograniczenia. Zasady reakcji kontraktów autorskich. Geneza, ekonomiczne tło i ewolucja open content, creative commons, open source i copyleft,

Charakterystyka wybranych licencji open content. Licencje creative commons, Free Art License 1.2, Open Content licence (OPL) 1.0, GNU Free Documentation Licence 1.2, Open Music Licences (Green, Yellow, Red),

Przedmiot umowy licencyjnej typu Open Content, podmioty (licencjodawca, licencjobiorca), oświadczenia woli indywidualnej umowy licencyjnej, forma umowy, treść i zakres umów licencyjnych. Odpowiedzialność stron umowy licencyjnej typu open content. Prawo właściwe dla umów licencyjnych open content. Umowy licencyjne typu open content w obrocie konsumenckim.

**Nazwa zajęć: Instytucje kultury w środowisku lokalnym**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Potrafi funkcjonować w lokalnych instytucjach kultury w aspekcie organizacyjnym i formalnym
2. Rozumie na czym polega wspólnotowórczą rolę funkcjonowania instytucji kultury w środowisku lokalnym

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wskazać zależności instytucjonalne i formalne pomiędzy różnymi instytucjami kultury a organami władzy samorządowej i rządowej
2. Potrafi określić najważniejsze cele działania instytucji kultury w relacji z lokalną specyfiką społeczną i lokalnym dziedzictwem kulturowym
3. Potrafi wyjaśnić relacje zachodzące pomiędzy kulturą globalną, kulturą narodową, a kulturą o charakterze lokalnym w kontekście celów i działania lokalnych instytucji kultury

4. Potrafi pracować w zespole projektowym, przygotować projekt kulturalny oraz podjąć własne działania w zakresie ochrony lokalnego dziedzictwa kulturowego

**Treści programowe dla zajęć:**

Instytucje kultury w środowisku lokalnym – formy organizacyjno-prawne i źródła finansowania  
Kształtowanie wspólnoty odbiorców treści kultury, a kształtowanie się tożsamości zbiorowej w lokalnej społeczności

Rozpoznanie społeczne terenu działania instytucji kultury, a dobór celów i środków działania

Dziedzictwo kulturowe, a kultura nowoczesna w działaniu instytucji kultury w środowisku lokalnym

Myśl globalnie – działaj lokalnie, czyli cele i narzędzia przekazu światowych i europejskich trendów kultury w środowisku lokalnym

Lokalne instytucje kultury w działaniu. Zajęcia terenowe w wielkopolskich instytucjach kultury: Miejski Ośrodek Kultury w Gnieźnie Centrum Kultury Zamek w Poznaniu

Nazwa zajęć: **Warsztat 1**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. ma wiedzę dotyczącą charakteru projektu/działania operacyjnego i potrafi rozpoznać i je właściwie określić;
2. ma wiedzę dotyczącą planowania poszczególnych etapów realizacji projektu.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi pracować w grupie i inicjować działania grupowe, przyjmując różne role, a przy tym reagować w sposób właściwy do zmieniających się warunków otoczenia projektu.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi realizować projekt przy współdziałaniu społeczności lokalnej.

**Treści programowe dla zajęć:**

Przybliżenie cechy projektu, cyklu życia projektu; rozwiązywanie problemów i omówienie procesu podejmowania decyzji.

Przykłady projektów realizowanych w środowisku lokalnym - studium przypadków.

Analiza zasobów kulturalnych, określenie celu projektu i grupy docelowej.

Planowanie i realizacja projektów kulturalnych w środowisku lokalnym. Praca indywidualna i w grupie.

Nazwa zajęć: **Lokalne formy pamięci i tożsamości**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. wyjaśnia pojęcia pamięci zbiorowej i lokalnej
2. wyjaśnia pojęcia tożsamości zbiorowej i tożsamości lokalnej
3. objaśnia istotę relacji pamięci i tożsamości
4. wymienia i charakteryzuje techniczne środki zapamiętywania oraz wskazuje ich przykłady z lokalnego otoczenia
5. wymienia i charakteryzuje instytucje gromadzące wytwory z przeszłości oraz wskazuje ich przykłady z lokalnego otoczenia
6. charakteryzuje uroczyscie obchodzone rocznice jako lokalne formy pamięci i tożsamości oraz wskazuje ich przykłady ze swojego otoczenia

**w zakresie umiejętności:**

1. wymienia i charakteryzuje techniczne środki zapamiętywania oraz wskazuje ich przykłady z lokalnego otoczenia
2. wymienia i charakteryzuje instytucje gromadzące wytwory z przeszłości oraz wskazuje ich przykłady z lokalnego otoczenia
3. charakteryzuje uroczyscie obchodzone rocznice jako lokalne formy pamięci i tożsamości oraz wskazuje ich przykłady ze swojego otoczenia

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. wyjaśnia pojęcia pamięci zbiorowej i lokalnej
2. wyjaśnia pojęcia tożsamości zbiorowej i tożsamości lokalnej
3. objaśnia istotę relacji pamięci i tożsamości
4. wymienia i charakteryzuje techniczne środki zapamiętywania oraz wskazuje ich przykłady z lokalnego otoczenia
5. wymienia i charakteryzuje instytucje gromadzące wytwory z przeszłości oraz wskazuje ich przykłady z lokalnego otoczenia
6. charakteryzuje uroczyscie obchodzone rocznice jako lokalne formy pamięci i tożsamości oraz wskazuje ich przykłady ze swojego otoczenia

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcia pamięci zbiorowej i pamięci lokalnej  
Pojęcia tożsamości zbiorowej i tożsamości lokalnej  
Związek pamięci i tożsamości  
Techniczne środki zapamiętywania (pismo, sztuka, fotografia)  
Instytucje gromadzące wytwory z przeszłości (biblioteki, archiwa, muzea)  
Uroczyscie obchodzone rocznice

**Nazwa zajęć: Rekonstrukcje historyczne**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna edukacyjne i kulturowe uwarunkowania działań i aktywności podejmowanych w ramach rekonstrukcji historycznych. Zna podstawowe zasady organizacji wydarzeń o charakterze rekonstrukcji historycznych. Ma wiedzę na temat etycznych i prawnych zasad funkcjonowania grup rekonstrukcyjnych oraz kanonów zachowania jednostek wchodzących w skład tych grup.  
2. potrafi stosować się do zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, specyficznych dla widowisk opartych na rekonstrukcjach np. w sytuacjach bojowych. Nabywa zdolności organizacyjne w tym zakresie.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi zastosować mechanizmy organizowania i promowania wydarzeń kulturalnych, zwłaszcza rekonstrukcji historycznych. Potrafi tworzyć projekty oraz pozyskiwać finansowanie w tym zakresie  
2. potrafi merytorycznie odnaleźć się lokalnym i szerszym środowisku zaangażowanym w realizację rekonstrukcji historycznych. Potrafi wykorzystać w praktyce zasady prawne i rozpoznać otoczenie instytucjonalne przedmiotowej dziedziny rekonstrukcji. Potrafi zorganizować widowisko historyczne.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Cechuje się wysokim poziomem kreatywności w dążeniu do celu, jakim jest odwzorowanie w sposób najbardziej widowiskowy danego wydarzenia historycznego z poszanowaniem praw autorskich.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie: sposoby realizacji oraz cele rekonstrukcji historycznych.

Administracyjne zasady organizacyjne rekonstrukcji historycznych.

Organizacje, instytucje i przedsiębiorstwa tworzące sektor rekonstrukcji historycznych oraz ich regulacje prawne i finansowe.

Wymogi zapewnienia wierności historycznej.

Organizacja rekonstrukcji historycznej (temat lokalny) – projekt.

**Nazwa zajęć: Rozwój parków i ogrodów w ujęciu kulturowym**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. potrafi osadzić rozwój historycznych parków i ogrodów w procesach kulturowych, wskazać ich style i uwarunkowania artystyczne  
2. potrafi zdefiniować park i ogród, wskazać ich formy i typowe dla poszczególnych stylów założenia, określające je jako dzieło sztuki oraz historyczny zabytek

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wskazać funkcje parków i ogrodów: prywatne, publiczne, rekreacyjne, historyczne  
2. Zna znaczenie zieleni, w tym parków i ogrodów, dla rozwoju miast i społecznego oddziaływania zieleni w mieście

**Treści programowe dla zajęć:**

Historia parków i ogrodów w Polsce i na świecie

Wybrane założenia parkowe i ogrodowe w Polsce

Założenia pałacowo-ogrodowe w Polsce na przykładzie Rogalina i Kórnika

Zieleń miejska w Polsce na przykładzie poznańskich parków i ogrodów

Zieleń miejska w Gnieźnie: historia i rozwój

**Nazwa zajęć: Regionalizm i lokalność w badaniach kulturowych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię niezbędną do interpretacji i analizy lokalnych tekstów kultury. Zna metodologię służące badaniu i opisowi lokalnych wytworów kultury.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi krytycznie oceniać i analizować przejawy lokalnego życia kulturalnego

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi zanalizować i zinterpretować dowolny tekst kultury według wybranej metodologii.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie do głównych zagadnień terminologicznych

Omówienie strategii metodologicznych wykorzystywanych do analizy i opisu lokalnych wytworów kultury

Przedstawienie modelowych opisów i interpretacji tekstów kultury

Przedstawienie praktycznych możliwości wykorzystania zdobytych umiejętności w zakresie analizy tekstu kultury

Nazwa zajęć: **Warsztat 2**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. posiada znajomość podstawowych metod pozwalających planować i kształtować zasoby krajobrazu i dziedzictwa przyrodniczego w celu poprawy jakości życia człowieka;
2. zna rolę krajobrazu i zasobów przyrody w tworzeniu, kształtowaniu i dokumentowaniu specyfiki i atrakcyjności obszarów wiejskich i miejskich.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafić wyszukiwać i zinterpretować pozyskane informacje dotyczące form krajobrazu kulturowego i dziedzictwa przyrodniczego;
2. potrafi podczas wykonywania prac projektowych, integrować wiedzę kulturową z widzą z zakresu gospodarki przestrzennej, ochrony i kształtowania środowiska, architektury krajobrazu, a także aspektów społecznych;

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów zaplanować harmonogram pracy nad projektem oraz szukać źródeł naukowych i inspiracji, na podstawie których przygotowuje projekt.

**Treści programowe dla zajęć:**

Przedstawienie ewolucji krajobrazu i dziedzictwa przyrodniczego jako efektu przemian cywilizacyjnych i kulturowych.

Omówienie dostosowania form krajobrazowych i przyrodniczych do potrzeb psychofizjologicznych, kulturowych i społecznych człowieka.

Przybliżenie ewolucji krajobrazu kulturowego Polski.

Przybliżenie naturalnego i antropogenicznego przekształcenia dziedzictwa przyrodniczego.

Przedstawienie ochrony środowiska i dziedzictwa kulturowego w miastach oraz na obszarach wiejskich.

Przybliżenie metody waloryzacji krajobrazu i możliwości ich wykorzystania w gospodarowaniu przestrzenią w skali regionalnej i lokalnej.

Przybliżenie Istoty relacji: człowiek – przyroda, człowiek – krajobraz.

Przybliżenie koncepcji projektu i metody przygotowania projektu.

Omówienie przykładów zrealizowanych i realizowanych przez wiodące organizacje i instytucje w Europie projektów z zakresu promocji dziedzictwa przyrodniczo-krajobrazowego.

Prezentowanie projektów realizowanych przez studentów i dyskusja nad nimi.

Nazwa zajęć: **Antropologia i archeologia krajobrazu**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. - poprawnie definiować różne typy krajobrazu
2. - poprawnie używać terminologii z zakresu badań nad krajobrazem, ze szczególnym uwzględnieniem badań antropologicznych i archeologicznych
3. - wskazać podstawowe instytucje i akty prawne regulujące zasady ochrony krajobrazu kulturowego w Europie, ze szczególnym uwzględnieniem Polski
4. - omówić podstawowe strategie ochrony krajobrazu kulturowego

**w zakresie umiejętności:**

1. - omówić podstawowe nurty teoretyczne w badaniach nad krajobrazem kulturowym w obrębie antropologii i archeologii
2. - wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w zakresie badań nad krajobrazem kulturowym
3. - rozumieć założenia badawcze archeologii i antropologii
4. - znać podstawowe działy archeologii i antropologii badające krajobraz oraz ich metodykę

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. - omówić określone przykłady działań i strategii badawczych w badaniach nad krajobrazem kulturowym
2. - samodzielnie kreować najprostsze strategie badań i ochrony krajobrazu kulturowego
3. - samodzielnie określać potencjał poznawczy określonych elementów krajobrazu kulturowego

**Treści programowe dla zajęć:**

- omówienie głównych kwestii terminologicznych i definicyjnych dotyczących badań nad krajobrazem kulturowym
- omówienie typologii krajobrazów używanej w badaniach historycznych i antropologicznych
- scharakteryzowanie podstawowych instytucji odpowiedzialnych za ochronę krajobrazu kulturowego oraz głównych aktów prawnych
- omówienie kluczowych strategii ochrony krajobrazu kulturowego
- omówienie podstawowych nurtów teoretycznych w badaniach krajobrazu kulturowego w zakresie antropologii i archeologii
- wprowadzenie w problematykę badawczą archeologii i antropologii
- scharakteryzowanie określonych specjalizacji w obrębie archeologii i antropologii kładących nacisk na badania nad krajobrazem kulturowym
- omówienie przykładowych technik gromadzenia informacji o krajobrazie kulturowym (m. in. metody nieinwazyjne w archeologii; kwerenda źródeł; ankieta)
- prezentacja przykładowych projektów badawczych związanych z problematyką krajobrazu kulturowego (na przykładzie badań własnych prowadzącego)
- charakterystyka głównych elementów składowych krajobrazu kulturowego na przykładzie wybranych obszarów Polski

Nazwa zajęć: **Kultura małych ojczyzn**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Wyjaśnia pojęcie "małych ojczyzn", przyczyny odrodzenia tej koncepcji, przytacza przykładowe teksty dyskursu o małych ojczyznach
2. Charakteryzuje różne koncepcje społeczności lokalnej
3. Tłumaczy zależność między lokalnością a globalizacją
4. Wyjaśnia pojęcie regionalizmu i jego związek z koncepcją małych ojczyzn
5. Wymienia i charakteryzuje elementy kultury regionalnej oraz czynniki rozwoju kultur lokalnych
6. Zna przykłady wybranych małych ojczyzn i charakteryzuje elementy ich kultury, dokonuje analizy kultury własnej małej ojczyzny

**w zakresie umiejętności:**

1. Wyjaśnia pojęcie "małych ojczyzn", przyczyny odrodzenia tej koncepcji, przytacza przykładowe teksty dyskursu o małych ojczyznach
2. Charakteryzuje różne koncepcje społeczności lokalnej
3. Tłumaczy zależność między lokalnością a globalizacją
4. Wyjaśnia pojęcie regionalizmu i jego związek z koncepcją małych ojczyzn
5. Wymienia i charakteryzuje elementy kultury regionalnej oraz czynniki rozwoju kultur lokalnych
6. Zna przykłady wybranych małych ojczyzn i charakteryzuje elementy ich kultury, dokonuje analizy kultury własnej małej ojczyzny

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Wyjaśnia pojęcie "małych ojczyzn", przyczyny odrodzenia tej koncepcji, przytacza przykładowe teksty dyskursu o małych ojczyznach
2. Charakteryzuje różne koncepcje społeczności lokalnej
3. Tłumaczy zależność między lokalnością a globalizacją
4. Wyjaśnia pojęcie regionalizmu i jego związek z koncepcją małych ojczyzn
5. Wymienia i charakteryzuje elementy kultury regionalnej oraz czynniki rozwoju kultur lokalnych
6. Zna przykłady wybranych małych ojczyzn i charakteryzuje elementy ich kultury, dokonuje analizy kultury własnej małej ojczyzny

**Treści programowe dla zajęć:**

"Małe ojczyzny": pojęcie, renesans "małych ojczyzn", dyskurs "małych ojczyzn" w nauce i kulturze

Koncepcje społeczności lokalnej

Lokalność a globalizacja. Glokalizacja

Regionalizm: "małe ojczyzny" jako uzupełnienie regionalizmu, regionalizm w sensie przedmiotowym i podmiotowym

Elementy kultury regionalnej. Czynniki rozwoju kultur lokalnych

"Małe ojczyzny": studia przypadków

**Nazwa zajęć: Nowe formy edukacji kulturowej i regionalnej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna idee, założenia, możliwości i koncepcje edukacji kulturowej i regionalnej.
2. Zna nowoczesne i innowacyjne formy, metody oraz techniki edukacji kulturowej i regionalnej.
3. Posiada wiedzę o zasadniczych problemach pojawiających się w działalności animacyjnej w różnych kręgach kulturowych i społecznościach lokalnych.
4. Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach, realizujących działania na rzecz edukacji kulturowej i regionalnej oraz realizowania programów edukacyjnych.

**w zakresie umiejętności:**

1. Zna idee, założenia, możliwości i koncepcje edukacji kulturowej i regionalnej.
2. Zna nowoczesne i innowacyjne formy, metody oraz techniki edukacji kulturowej i regionalnej.
3. Posiada wiedzę o zasadniczych problemach pojawiających się w działalności animacyjnej w różnych kręgach kulturowych i społecznościach lokalnych.
4. Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach, realizujących działania na rzecz edukacji kulturowej i regionalnej oraz realizowania programów edukacyjnych.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Zna idee, założenia, możliwości i koncepcje edukacji kulturowej i regionalnej.
2. Zna nowoczesne i innowacyjne formy, metody oraz techniki edukacji kulturowej i regionalnej.
3. Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach, realizujących działania na rzecz edukacji kulturowej i regionalnej oraz realizowania programów edukacyjnych.

**Treści programowe dla zajęć:**

Zakres, idee i koncepcje edukacji kulturowej i regionalnej.

Nowoczesne i innowacyjne formy, metody i techniki edukacji kulturowej i regionalnej.

Działania edukacyjne w różnych kręgach kulturowych i społecznościach lokalnych – problemy i wyzwania

Przykłady działalności organizacji pozarządowych, instytucji i grup oddolnych, zajmujących się edukacją kulturową i regionalną.

Strategia przygotowania programów edukacyjnych oraz możliwości uzyskania finansowania na planowane działania.

**Nazwa zajęć: Dziedzictwo kulturowe Ziemi Gnieźnieńskiej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. opierając się na źródłach pisanych, archeologicznych oraz artystycznych, potrafi uzasadnić wyjątkowe polityczne, ideowe i religijne znaczenie Gniezna dla wczesnopiastowskiego władztwa
2. zna historię życia biskupa praskiego Wojciecha oraz znaczenie jego osoby dla Gniezna i państwa Bolesława Chrobrego oraz dziejów Polski
3. potrafi nakreślić historyczne okoliczności powstania Drzwi Gnieźnieńskich oraz wskazać artystyczne inspiracje ich twórców, a także przeprowadzić gruntowną analizę ikonograficzną dzieła sztuki
4. ma świadomość znaczenia średniowiecznego Gniezna jako ośrodka kultury pisma oraz zna najwybitniejsze jej zabytki
5. zna historię przemian stylistycznych i kolejnych faz przebudowy katedry gnieźnieńskiej począwszy od X wieku do czasów współczesnych
6. zna najważniejsze wydarzenia i postaci z dziejów arcybiskupstwa gnieźnieńskiego oraz potrafi na przykładzie konkretnych zabytków sztuki przedstawić problematykę mecenatu artystycznego gnieźnieńskich metropolitów
7. zna wybrane przykłady materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego z ziemi gnieźnieńskiej, posiada podstawową wiedzę na ich temat

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi przygotować i zorganizować wycieczkę tematyczną, będącą alternatywą wobec istniejących szlaków turystycznych promujących lokalne dziedzictwo kulturowe
2. potrafi prowadzić dyskusję na temat poznanych zagadnień, faktów i procesów
3. potrafi korzystać z różnych źródeł informacji, zdobytą wiedzę wykorzystuje w sposób praktyczny (tworząc prezentacje multimedialne, teksty o różnym charakterze)

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów / jest gotowa do przyjmowania postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy, rozumie potrzebę ustawicznego rozwoju



2. jest gotów / jest gotowa do realizacji zadań indywidualnych i zespołowych w ramach działania projektowego

**Treści programowe dla zajęć:**

Gniezno jako centrum polityczne, ideowe i religijne wczesnopiastowskiego władztwa

Święty Wojciech i jego dziedzictwo

Drzwi Gnieźnieńskie

Złoty Kodeks Gnieźnieński i najcenniejsze rękopisy iluminowane oraz dokumenty w Gnieźnie

Architektura gnieźnieńskiej katedry X-XX w.

Archikatedra gnieźnieńska jako miejsce fundacji artystycznych oraz nekropolia arcybiskupów

Gniezno – ziemia gnieźnieńska – dziedzictwo kulturowe. Wprowadzenie do przedmiotu:

- Gniezno w strukturach państwowych na przestrzeni wieków,

- pojęcie ziemi gnieźnieńskiej,

- dziedzictwo kulturowe – definicja

Na tropie dziedzictwa:

- Gniezno jako miasto królewskie,

- Gniezno jako miasto wielokulturowe,

- Gniezno jako miasto masonerii,

- Gniezno jako miasto świętych i błogosławionych

Odkrywanie dziedzictwa kulturowego:

- rodzinne dziedzictwo kulturowe,

- słownik gwary gnieźnieńskiej,

- pocztówka z regionu,

- przysmaki gnieźnieńskiej kuchni,

- legendy i opowieści z ziemi gnieźnieńskiej,

- twórcy dziedzictwa kulturowego.

Nazwa zajęć: **Sztuka współczesna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Wszelkstronna wiedza w zakresie różnych współczesnych zjawisk artystycznych oraz świadomość ich społeczno-kulturowo-politycznego kontekstu

2. Wszelkstronna wiedza na temat współczesnego tzw. dziedzictwa kulturowo-artystycznego Europy, jego fluktuacyjnego charakteru, źródeł i celów oraz umiejętność wykorzystania w dyskusjach i badaniach; zdobycie bazy terminologicznej przedmiotu

**w zakresie umiejętności:**

1. Umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w tym rozwój świadomości humanistycznej

2. Umiejętność podjęcia krytyki artystyczno-politycznej, zrozumienie europejskiej tożsamości kulturowej i umiejętność podjęcia dyskusji i badań ( w rzeczowej argumentacji) nad kondycją współczesnej humanistyki; umiejętność problematyzacji zagadnienia

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Kompetencje w opisywaniu, przetwarzaniu i wyjaśnianiu złożonych kwestii kulturowo-artystycznych; umiejętność perspektywicznego spojrzenia na współczesną sztukę jako elementu kreacji kulturowo-politycznej oraz narzędzia edukacyjnego

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie do głównych problemów teoretycznych sztuki współczesnej

Omówienie metodologii badawczej sztuki współczesnej

Przedstawienie różnych nurtów, tendencji, problemów i celów współczesnej sztuki

Omówienie wpływu sztuki współczesnej na rozwój myślenia humanistycznego

Omówienie wyzwań, atutów i zagrożeń dla sztuki jako narzędzia kulturowo-politycznego i humanistycznego.

Przedstawienie sztuki jako wartości samej w sobie (nie poddającej się weryfikacji według modułów kształcenia humanistyki)

Nazwa zajęć: **Kultura artystyczna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Wszelkstronna wiedza i umiejętność rozpoznania różnych współczesnych zjawisk kulturowo-artystycznych;

2. Wszechstronna wiedza na temat współczesnego tzw. dziedzictwa kulturowo-artystycznego Europy, jego fluktuacyjnego charakteru, źródeł i celów oraz umiejętność wykorzystania w dyskusjach i badaniach; zdobycie bazy terminologicznej przedmiotu

**w zakresie umiejętności:**

1. Umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w tym rozwój świadomości humanistycznej
2. Umiejętność podjęcia krytyki artystyczno-politycznej, zrozumienie europejskiej tożsamości kulturowej i umiejętność podjęcia dyskusji i badań ( w tym rzeczowej argumentacji) nad kondycją współczesnej humanistyki; umiejętność problematyzacji zagadnienia

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Kompetencje w opisywaniu, przetwarzaniu i wyjaśnianiu złożonych kwestii obyczajowych, mentalnościowych, światopoglądowych itp.; umiejętność perspektywicznego spojrzenia na współczesną sztukę jako elementu kreacji kulturowo-politycznej oraz narzędzia edukacyjnego;

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie do głównych problemów teoretycznych kultury artystycznej

Omówienie metodologii badawczej kultury artystycznej

Przedstawienie różnych nurtów, tendencji, problemów i celów kultury artystycznej

Omówienie wpływu sztuki współczesnej na rozwój myślenia humanistycznego

Omówienie wyzwań, atutów i zagrożeń dla sztuki jako narzędzia kulturowo-politycznego i humanistycznego.

Przedstawienie sztuki jako wartości samej w sobie (nie poddającej się weryfikacji według modułów kształcenia humanistyki)

Nazwa zajęć: **Strategie promocji kultury polskiej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. ma wiedzę o instytucjach kultury i sposobach promocji animacji kultury, umie posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie promocyjno-reklamowej, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje praktyczne i poszukując rozwiązań innowacyjnych.

**w zakresie umiejętności:**

1. właściwie dobrać metody i narzędzia, w tym zastosować techniki informacyjno-komunikacyjne, pozwalające na rozwiązywanie zadań dotyczących strategii promocji kultury, w szczególności dziedzictwa kulturowego.
2. potrafi stosować przepisy prawa odnoszące się do działalności w sferze kultury, a także prawo autorskie i związane z zarządzaniem własnością intelektualną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą znajomość dobrych praktyk w zakresie prawnej ochrony dziedzictwa kulturowego i zabytków kultury materialnej i niematerialnej w wymiarze społecznym i intelektualnym.
3. przygotowywać wystąpienia publiczne ustne w języku polskim i obcym oraz prowadzić debatę na temat działalności kulturalnej, animacyjnej, reklamowej, promocyjnej i menadżerskiej, z wykorzystaniem różnych źródeł informacji oraz ujęć teoretycznych, a także merytorycznie argumentować i formułować wnioski; samodzielnie posługiwać się narzędziami technicznymi, cyfrowymi i zaawansowanymi technologiami informacyjno-komunikacyjnymi na potrzeby działalności kulturalnej, w celu promocji kultury, w szczególności dziedzictwa kulturowego oraz reklamy wydarzeń kulturalnych; samodzielnie i profesjonalnie pisać i redagować teksty informacyjne, promocyjne i krytyczne w języku polskim i obcym, dotyczące działalności kulturalnej, animacyjnej i promocyjnej i menadżerskiej, z wykorzystaniem różnych źródeł informacji i zaawansowanych technik komunikacyjnych;

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. ma kompetencje w kierunku poszukiwania nowatorskich sposobów promowania życia kulturalnego.

**Treści programowe dla zajęć:**

Główne definicje - definicje kultury, strategie

Narodowa strategia rozwoju kultury 2009 – 2020, a promocyjne działania w świecie

Analiza działań polskich instytucji kultury za granicą i promocji polskiej kultury za granicą (Instytuty Polskie, Instytut Adama Mickiewicza) Raport o stanie kultury i możliwości promocji polskiej przez kulturę

Projekt promocji kultury polskiej w instytucji kulturalnej za granicą

Nazwa zajęć: **Animacja kultury w środowisku lokalnym**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe pojęcia i ujęcia teoretyczne z zakresu animacji kulturowej i potrafi stosować je w odpowiednich kontekstach działania związanego z animacją życia kulturalnego w środowisku lokalnym
2. Potrafi diagnozować i rozwiązywać typowe problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania projektami animacyjnym
3. Zna i potrafi wykorzystać w praktyce animacyjnej różne metody pracy w projektach animacyjno-edukacyjnych kierowanych do różnych grup odbiorczych, zna i potrafi przeprowadzić diagnozę środowiska lokalnego i ewaluować projekt po jego zakończeniu

**w zakresie umiejętności:**

1. Zna podstawowe pojęcia i ujęcia teoretyczne z zakresu animacji kulturowej i potrafi stosować je w odpowiednich kontekstach działania związanego z animacją życia kulturalnego w środowisku lokalnym
2. Potrafi diagnozować i rozwiązywać typowe problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania projektami animacyjnym
3. Orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym, zna funkcje instytucji kultury, organizacji pozarządowych, szkół w prowadzeniu działalności animacyjnej
4. Zna i potrafi wykorzystać w praktyce animacyjnej różne metody pracy w projektach animacyjno-edukacyjnych kierowanych do różnych grup odbiorczych, zna i potrafi przeprowadzić diagnozę środowiska lokalnego i ewaluować projekt po jego zakończeniu

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym, zna funkcje instytucji kultury, organizacji pozarządowych, szkół w prowadzeniu działalności animacyjnej
2. Zna i potrafi wykorzystać w praktyce animacyjnej różne metody pracy w projektach animacyjno-edukacyjnych kierowanych do różnych grup odbiorczych, zna i potrafi przeprowadzić diagnozę środowiska lokalnego i ewaluować projekt po jego zakończeniu

**Treści programowe dla zajęć:**

Animacja kulturalna czy kulturowa? – problemy z definicją  
Od diagnozy społecznej do ewaluacji – etapy pracy projektowej  
Metody - dobre praktyki z zakresu animacji kulturowej  
Projektujemy – my w społeczności lokalnej

Nazwa zajęć: **Projekt animacyjny**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna podstawowe pojęcia i ujęcia teoretyczne z zakresu animacji kulturowej i potrafi stosować je w odpowiednich kontekstach działania związanego z animacją życia kulturalnego w środowisku lokalnym
2. orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym, zna funkcje instytucji kultury, organizacji pozarządowych, szkół w prowadzeniu działalności animacyjnej

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi diagnozować i rozwiązywać typowe problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania projektami animacyjnymi

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. zna i potrafi wykorzystać w praktyce animacyjnej różne metody pracy w projektach animacyjno-edukacyjnych kierowanych do różnych grup odbiorczych, zna i potrafi przeprowadzić diagnozę środowiska lokalnego i ewaluować projekt po jego zakończeniu

**Treści programowe dla zajęć:**

Czym jest animacja kulturowa?  
Od diagnozy społecznej do ewaluacji – etapy pracy projektowa  
Metody - dobre praktyki z zakresu animacji kulturowej  
Animacja kulturowa w praktyce

Nazwa zajęć: **Interpretacja dzieła sztuki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę na temat różnorodnych sposobów, szkół i metod interpretacji dzieła sztuki

**w zakresie umiejętności:**

1. Umie zinterpretować dzieło według wybranego klucza odczytu

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Posiada kompetencje w zakresie interpretacji i opisu dzieła według wybranej metody

**Treści programowe dla zajęć:**

Omówienie podstawowych zasad interpretacji dzieła  
Omówienie metodologii badawczej interpretacji i opisu dzieła

Przedstawienie różnych sposobów, szkół, tendencji i metod interpretacji dzieła  
Nauka krytycznego opisu dzieła  
Omówienie możliwości interpretacyjnych dzieła sztuki jako klucza do budowania znaczeń i narzędzia posługiwania się w świecie kultury

Nazwa zajęć: **Estetyka krajobrazu**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. potrafi zdefiniować krajobraz z różnych perspektyw: estetycznej, geograficznej, kulturowej i poprawnie używać terminologii dotyczącej zagadnień krajobrazu, w tym krajobrazu estetycznego i krajobrazu kulturowego
2. potrafi odnieść się do wybranych koncepcji estetycznych, rozwijanych wokół koncepcji krajobrazu i środowiska naturalnego, dostrzega różnicę między estetyką przyrody i estetyką krajobrazu. Rozumie, że krajobraz jest konstruktem kulturowym i estetycznym zarazem.
3. rozumie istotę ujęcia krajobrazu z perspektywy kultury wizualnej i potrafi wyjaśnić różnicę między głównymi kategoriami estetycznymi: pięknem, wzniosłością i malowniczością, definiującymi krajobraz

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi odnieść się do idei krajobrazu również na bazie własnych doświadczeń

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. wykorzystuje zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w zakresie estetycznych badań nad krajobrazem

**Treści programowe dla zajęć:**

omówienie estetycznej refleksji nad krajobrazem jako zjawiskiem estetycznym w porządku historycznym: od angielskiej estetyki XVIII wiecznej do czasów współczesnych, przydzielenie projektów do realizacji

omówienie zbieżności w rozwoju estetycznej refleksji nad krajobrazem i rozwojem parków krajobrazowych jako przykładu praktycznego zastosowania estetycznego namysłu nad krajobrazem; omawianie projektów

omówienie postaw wobec krajobrazu jako formy odbioru i partycypacji w krajobrazie: odbiorca jako widz i uczestnik krajobrazu. Postawa kontemplacji i zaangażowania; omawianie projektów i monitorowanie postępów

zmysłowa wielowymiarowość krajobrazu: udział zmysłów w odbiorze krajobrazu; podsumowanie projektów

Nazwa zajęć: **Działalność kulturalna w społeczeństwie wielokulturowym**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna i wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z różnymi rozumieniami wielokulturowości.
2. rozumie w jaki sposób różne rozumienia różnorodności kulturowej wpływają na politykę kulturalną

**w zakresie umiejętności:**

1. charakteryzuje lokalny kontekst wielokulturowości w swojej miejscowości

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. rozpoznaje i proponuje rozwiązanie potencjalnych barier w animacji kulturalnej ludzi różnych kultur

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie. Różne rozumienia wielokulturowości a polityki kulturalne. Relacje mniejszość – większość.

Lokalny kontekst wielokulturowości. Case study (miejscowości, z których pochodzą studenci).

Wielokulturowość w kalendarzu kultury. Festiwale, Święta i inne imprezy okazjonalne lub cykliczne.

Rozwój kompetencji wielokulturowych w działalności kulturalnej. Mechanizmy zmiany postaw.

Czynniki ryzyka i potencjalne bariery w działalności kulturalnej w społeczeństwie wielokulturowym.

Nazwa zajęć: **Copywriting i pisanie kreatywne**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi tworzyć różne teksty pisane o charakterze pragmatycznym w języku polskim (pracując samodzielnie i w zespole).
2. Potrafi tworzyć różne teksty pisane o charakterze ludycznym i/lub artystycznym w języku polskim (pracując samodzielnie i w zespole).
3. Rozumie konieczność korzystania z różnorodnych źródeł poprawnościowych przy formułowaniu pisemnych wypowiedzi w języku polskim.

4. Dąży do wykorzystywania w tekstach pisanych różnicowania stylistycznego polszczyzny dla osiągnięcia lepszych efektów retorycznych i komunikacyjnych.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Ma świadomość własnych umiejętności w zakresie tworzenia tekstów pisanych w języku polskim i jest gotów do ich samodzielnego doskonalenia, a także do pracy zespołowej na tym polu.

**Treści programowe dla zajęć:**

Ćwiczenia stylistyczne (parafrazowanie, parodiowanie, pastiszowanie wypowiedzi).

Warsztaty tworzenia tekstów o charakterze pragmatycznym (autoprezentacja, reklama itp.)

Przygotowanie do samodzielnego tworzenia swobodnych tekstów artystycznych (ćwiczenia twórcze-warsztat pisarski).

**Nazwa zajęć: Kuratorstwo i Krytyka Artystyczna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Ma ogólną wiedzę na temat głównych mechanizmów kuratorstwa. Ma wiedzę z zakresu struktury przedmiotowego funkcjonowania dzieł dawnych i współczesnych w tzw. obiegu. Ma wiedzę o sposobach krytycznego pisania o sztuce

2. Ma ogólną wiedzę na temat działalności galerii, muzeów i innych placówek wystawienniczych oraz galerii internetowych. Ma wiedzę z zakresu strategii funkcjonowania takich placówek. Ma orientację na temat tzw. festiwali sztuki (np. Dokumena w Kassel czy Biennale sztuki w Wenecji)

**w zakresie umiejętności:**

1. Ma umiejętność przełożenia zdobytej wiedzy na praktyczne działanie w strukturze wystawienniczokuratorskiej. Potrafi zorganizować wystawę (obiektu/dzieła/artysty) i przeprowadzić jej promocję. Potrafi zbudować tekst do katalogu lub zbudować katalog wystawy

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Ma kompetencje i umiejętność do wprowadzenia obiektu sztuki w tzw. obieg

2. Ma kompetencje w zakresie merytorycznego prowadzenia debaty (słownej lub pisemnej) na temat sztuki i wystawiennictwa

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie do głównych problemów teoretycznych i historycznych kuratorstwa i krytyki artystycznej  
Omówienie rodzajów i strategii kuratorskich; Nauka krytycznego pisania o sztuce

Podjęcie próby opisu i interpretacji wybranego dzieła w celu jego kuratorskiej promocji/prezentacji

Omówienie warsztatu metodologicznego w zakresie krytyki artystycznej

Omówienie funkcjonowania instytucji pośredniczących w obiegu sztuki w wymiarze lokalnym i globalnym. Ćwiczenia z zakresu refleksji nad sztuką i metod jej funkcjonowania w kulturze

**Nazwa zajęć: Projekt menadżerski**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna zasady i celów zastosowania technik menadżerskich w szeroko rozumianym sektorze kultury. W celu ich właściwej implementacji orientuje biegłe się w podstawowych zagadnieniach sektora kultury. Biegłe orientuje się w fachowej terminologii.

2. z powodzeniem operuje słowem, jako narzędziem procesu menadżerskiego. Zarządza informacją (analizuje informacje i wyciąga wnioski). Organizuje prace w obszarze zarządzania. Zna zasady konstrukcji projektu menadżerskiego oraz logikę działalności menadżerskiej

3. posiada podwyższone umiejętności organizacyjne w zakresie planowania i implementacji programów menadżerskich dla sektora kultury, ze szczególnym naciskiem na przygotowanie i realizację własnych projektów

**w zakresie umiejętności:**

1. zna zasady i celów zastosowania technik menadżerskich w szeroko rozumianym sektorze kultury. W celu ich właściwej implementacji orientuje biegłe się w podstawowych zagadnieniach sektora kultury. Biegłe orientuje się w fachowej terminologii.

2. potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu właściwej dla kulturoznawstwa terminologii. Wykazuje zdolności do pozyskiwania informacji przydatnych dla realizacji projektu menadżerskiego

3. z powodzeniem operuje słowem, jako narzędziem procesu menadżerskiego. Zarządza informacją (analizuje informacje i wyciąga wnioski). Organizuje prace w obszarze zarządzania. Zna zasady konstrukcji projektu menadżerskiego oraz logikę działalności menadżerskiej

4. jest gotów wykorzystywać standardowe rozwiązania technologiczne (w zakresie sprzętu i oprogramowania) używane w obszarze menadżerowania. Potrafi przygotować autorski projekt menadżerski

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie podstawowej terminologii oraz metodologii.  
Zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami projektów menadżerskich  
Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami marketingu sieciowego.  
Zapoznanie studentów z kulturowym wymiarem działań menadżerskich.  
Przygotowanie i realizacja autorskiego projektu promocyjnego.

Nazwa zajęć: **Sztuka wystąpień publicznych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna i rozumie podstawowe zasady udanych i skutecznych wystąpień publicznych

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi wykorzystać w praktyce wiedzę z zakresu komunikacji werbalnej
2. potrafi wykorzystać w praktyce wiedzę z zakresu komunikacji niewerbalnej
3. potrafi wykorzystać w praktyce sposoby radzenia sobie z tremą
4. potrafi przygotować wystąpienie publiczne na wskazany temat

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotowa/gotów do krótkiego wystąpienia publicznego

**Treści programowe dla zajęć:**

Komunikacja werbalna  
Komunikacja niewerbalna  
Proksemika  
Trema w wystąpieniach publicznych  
Przygotowanie wystąpienia publicznego

Nazwa zajęć: **Sztuka krajobrazowa**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna i rozumie pojęcie i definicję sztuki krajobrazowej w kontekście badań nad krajobrazem i sztuki współczesnej

2. Rozumie, że sztuka krajobrazowa nie jest prostą reprezentacją krajobrazu, lecz stanowi rodzaj krytycznego odniesienia do niego, jego aspektów i problemów z nim związanych (ekologicznych, społecznych, politycznych i innych), wyrażonego w języku sztuki.

3. zna i rozumie różnice między: artystyczną ingerencją w krajobraz (przeobrażenie go trwale lub czasowe) a interwencją w krajobrazie (podjęcie jakiegoś kluczowego dla krajobrazu naturalnego lub miejskiego problemu) i współistnieniem sztuki i natury w krajobrazie (wpisane nowych sensów).

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi omówić realizacje sztuki krajobrazowej w odniesieniu do innych rodzajów sztuki, a także poprawnie używać terminologii dotyczącej zagadnień sztuki współczesnej
2. Potrafi odnieść się do wybranych koncepcji artystycznych, rozwijanych wokół koncepcji krajobrazu i środowiska naturalnego, dostrzega różnicę między landartem a sztuką krajobrazową.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w zakresie artystycznych przejawów sztuki krajobrazowej.

**Treści programowe dla zajęć:**

omówienie pojęcia sztuki krajobrazowej w kontekście sztuki współczesnej oraz badań nad krajobrazem, rozwój sztuki krajobrazowej w sztuce polskiej i obcej  
sztuka krajobrazowa a inne rodzaje sztuki współczesnej, odróżnienie sztuki krajobrazowej na przykładzie land artu, artystyczne i estetyczne środki wyrazu  
specyfika sztuki krajobrazowej jako sztuki krytycznej, zagadnienia sztuki krajobrazowej jako tematu odnoszącego się do problemów ekologicznych, społecznych, politycznych i innych, wyrażonego w języku sztuki.

Rodzaj działań sztuki krajobrazowej: artystyczna ingerencja w krajobraz(przeobrażenie go trwale lub czasowe); interwencja w krajobrazie (podjęcie jakiegoś kluczowego dla krajobrazu naturalnego lub miejskiego problemu);współistnienie sztuki i natury w krajobrazie (wpisane nowych sensów).

Nazwa zajęć: **Projekt krajobrazowy**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna cechy definicyjne krajobrazu kulturowego i jego znaczenie teraźniejsze i historyczne oraz określić elementy wskazujące na jego ciągłość i procesualność.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi omówić najważniejsze elementy krajobrazu, odnieść się do jego przeobrażeń, zanieczyszczeń, wskazać dominanty i punkty orientacyjne (historyczne i współczesne);
2. potrafi wskazać podstawowe akty prawne regulujące zasady ochrony krajobrazu kulturowego w Europie..., ze szczególnym uwzględnieniem Polski;
3. potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w celu przygotowania analizy wybranego krajobrazu lokalnego i poddać go ocenie.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w zakresie badań nad krajobrazem kulturowym.

**Treści programowe dla zajęć:**

Omówienie głównych kwestii terminologicznych i definicyjnych dotyczących badań nad krajobrazem rozumianym jako proces historyczny, kulturowy, przyrodniczy i społeczny.

Omówienie najważniejszych elementów krajobrazu jako przestrzeni przyrodniczej, kulturowej i społecznego; odniesienie tej wiedzy do ustawy krajobrazowej i wprowadzonych w niej definicji.

Omówienie czynników kształtujących kulturowy i przyrodniczy wymiar krajobrazu.

Analiza wybranego krajobrazu pod kątem przeobrażeń kulturowych; analiza wybranego krajobrazu lokalnego.

**Nazwa zajęć: Krajobraz lokalny jako krajobraz pamięci**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Potrafi zdefiniować krajobraz kulturowy z różnych perspektyw: geograficznej, kulturowej oraz estetycznej, i poprawnie używać terminologii dotyczącej zagadnień krajobrazu kulturowego
2. Potrafi wskazać wybrane koncepcje „kultury pamięci” i je omówić w sposób pogłębiony przywołując przykłady zjawisk kulturowych odnoszących się do tej problematyki
3. Potrafi wskazać i wyjaśnić związki pomiędzy kulturą pamięci a krajobrazem kulturowym i odnieść się do problematyki dziedzictwa i tożsamości kulturowej celem przygotowania projektu kulturalnego
4. Potrafi samodzielnie definiować elementy krajobrazu kulturowego oraz poddać je kulturowej, pogłębionej interpretacji
5. Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w zakresie badań nad krajobrazem kulturowym i celem zbadania zapotrzebowania w środowisku regionalnym

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zdefiniować krajobraz kulturowy z różnych perspektyw: geograficznej, kulturowej oraz estetycznej, i poprawnie używać terminologii dotyczącej zagadnień krajobrazu kulturowego
2. Potrafi wskazać wybrane koncepcje „kultury pamięci” i je omówić w sposób pogłębiony przywołując przykłady zjawisk kulturowych odnoszących się do tej problematyki
3. Potrafi wskazać i wyjaśnić związki pomiędzy kulturą pamięci a krajobrazem kulturowym i odnieść się do problematyki dziedzictwa i tożsamości kulturowej celem przygotowania projektu kulturalnego
4. Potrafi samodzielnie definiować elementy krajobrazu kulturowego oraz poddać je kulturowej, pogłębionej interpretacji
5. Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w zakresie badań nad krajobrazem kulturowym i celem zbadania zapotrzebowania w środowisku regionalnym

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi zdefiniować krajobraz kulturowy z różnych perspektyw: geograficznej, kulturowej oraz estetycznej, i poprawnie używać terminologii dotyczącej zagadnień krajobrazu kulturowego
2. Potrafi wskazać wybrane koncepcje „kultury pamięci” i je omówić w sposób pogłębiony przywołując przykłady zjawisk kulturowych odnoszących się do tej problematyki
3. Potrafi wskazać i wyjaśnić związki pomiędzy kulturą pamięci a krajobrazem kulturowym i odnieść się do problematyki dziedzictwa i tożsamości kulturowej celem przygotowania projektu kulturalnego
4. Potrafi samodzielnie definiować elementy krajobrazu kulturowego oraz poddać je kulturowej, pogłębionej interpretacji
5. Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w zakresie badań nad krajobrazem kulturowym i celem zbadania zapotrzebowania w środowisku regionalnym

**Treści programowe dla zajęć:**

Omówienie głównych kwestii terminologicznych i definicyjnych dotyczących badań nad krajobrazem kulturowym, pojęcia kultury pamięci; pamięci kulturowej, miejsc pamięci, zapomnienia, zagadnienia etyczne z nimi związane. Przedstawienie najważniejszych koncepcji „krajobrazu pamięci”  
Zapoznanie z problematyką pamięci kulturowej i zapomnienia w odniesieniu do idei krajobrazu kulturowego oraz problematyki dziedzictwa i tożsamości kulturowej  
Omówienie czynników kształtujących kulturowy wymiar krajobrazu; materialne i niematerialne elementy krajobrazu, sensory  
Analiza wybranego krajobrazu pod kątem przeobrażeń kulturowych. Interpretacja krajobrazu kulturowego jako krajobrazu pamięci

**Nazwa zajęć: Formy wolontariatu społeczno-edukacyjnego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę na temat idei wolontariatu, różnych form wolontariatu społeczno-edukacyjnego, roli wolontariatu w działalności społeczno-edukacyjnej.
2. orientuje się we współczesnym życiu społeczno-kulturalnym, ma zdolność formułowania krytycznych sądów i interpretacji działalności społeczno-kulturalnej.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi diagnozować i rozwiązywać typowe problemy związane z organizacją pracy zespołowej.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. zna sposoby zarządzania, procedury oraz prawne i ekonomiczne uwarunkowania działalności instytucji kulturalnych i innych podmiotów angażujących w swoje działania wolontariuszy.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wolontariat w działalności społeczno-edukacyjnej. Podstawy prawne.

Programy i kampanie społeczne i edukacyjne.

Rodzaje i formy wolontariatu.

Proces pozyskiwania i utrzymania wolontariuszy.

Organizacja pracy wolontariuszy.

**Nazwa zajęć: Materialność krajobrazu**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. - potrafi poprawnie stosować terminologię z zakresu badań nad krajobrazem, ze szczególnym uwzględnieniem krajobrazu kulturowego- potrafi poprawnie definiować różne typy krajobrazów

**w zakresie umiejętności:**

1. - potrafi scharakteryzować główne nurty teoretyczne w badaniach nad krajobrazem, ze szczególnym uwzględnieniem krajobrazu kulturowego

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. - zna i rozumie zasady stosowania najistotniejszych metod badania materialnego wymiaru krajobrazu, ze szczególnym uwzględnieniem krajobrazu kulturowego

**Treści programowe dla zajęć:**

- prezentacja podstawowych terminów związanych z zagadnieniem badania materialnego wymiaru krajobrazu

- prezentacja i charakterystyka poszczególnych typów krajobrazu

- prezentacja i omówienie podstawowych nurtów teoretycznych obecnych w badaniach materialnego wymiaru krajobrazu, ze szczególnym uwzględnieniem dokonań antropologii kultury oraz archeologii

- prezentacja i omówienie najistotniejszych metod badania materialnego wymiaru krajobrazu